

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Založení společnosti s ručením omezeným  
Setting up a Limited Company

Student:	Monika Drozdová
Vedoucí bakalářské práce:	Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

**Místopřísežné prohlášení**

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci včetně všech příloh vypracovala samostatně.

Monika Drozdová

V Ostravě dne 11. 5. 2011

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala své vedoucí bakalářské práce paní Ing. Marii Mikušové, Ph.D. za cenné připomínky a odborné rady, kterými k vypracování této práce přispěla.

# Obsah

1	Úvod.....	- 1 -
2	Teoretická východiska .....	- 2 -
2.1	Podnik, podnikání a podnikatel .....	- 2 -
2.1.1	Podnik.....	- 2 -
2.1.2	Podnikání.....	- 2 -
2.1.3	Podnikatel.....	- 3 -
2.2	Právní formy podnikání .....	- 4 -
2.2.1	Živnost.....	- 5 -
2.2.2	Obchodní společnosti .....	- 6 -
2.2.3	Veřejná obchodní společnost .....	- 8 -
2.2.4	Komanditní společnost .....	- 10 -
2.2.5	Akciová společnost .....	- 12 -
2.2.6	Společnost s ručením omezeným .....	- 14 -
2.2.7	Družstvo .....	- 19 -
2.3	Malé a střední podniky .....	- 19 -
2.3.1	Charakteristika malých a středních podniků .....	- 20 -
2.3.2	SWOT analýza konkurenceschopnosti malých a středních podniků .....	- 21 -
3	Představení projektu.....	- 23 -
3.1	Založení společnosti .....	- 23 -
3.2	Uzavření společenské smlouvy .....	- 23 -
3.3	Nájemní smlouva.....	- 24 -
3.4	Získání živnostenského oprávnění.....	- 24 -
3.5	Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku .....	- 24 -
3.6	Příhláška k registraci na finanční úřad .....	- 25 -
4	Podnikatelský záměr .....	- 26 -
4.1	Představení společnosti.....	- 26 -

4.2	Sídlo společnosti.....	- 27 -
4.3	Organizační struktura společnosti .....	- 28 -
4.4	Marketingový mix .....	- 30 -
4.4.1	Produkt/ služba.....	- 30 -
4.4.2	Cena.....	- 30 -
4.4.3	Distribuce .....	- 31 -
4.4.4	Propagace .....	- 31 -
4.5	Mikroprostředí společnosti .....	- 32 -
4.5.1	Konkurence .....	- 32 -
4.5.2	Dodavatelé.....	- 33 -
4.5.3	Zákazníci .....	- 34 -
4.6	Finanční plánování .....	- 34 -
4.6.1	SWOT analýza .....	- 34 -
4.6.2	Plán výdajů před zahájením činnosti.....	- 35 -
4.6.3	Plánovaný Výkaz zisku a ztrát .....	- 39 -
4.6.4	Plánované peněžní toky.....	- 42 -
4.7	Predikce vývoje tržeb hotelů a restaurací .....	- 42 -
4.8	Shrnutí .....	- 43 -
5	Závěr .....	- 45 -
	Seznam zkratk .....	- 49 -
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	- 50 -
	Přílohy .....	- 51 -

# 1 Úvod

Najít uplatnění jako manažer v dnešní době, zvláště pro čerstvé absolventy ekonomických fakult bez praxe, je velmi složitý, dalo by se říct, že téměř nadlidský úkol. Je třeba být proto realistou, protože ne na každého z nás čeká společnost po rodičích nebo práce, získána díky dobrým známostem. Tyto skutečnosti vedly k volbě tématu mé bakalářské práce, rozhodla jsem se simulovat **založení a vznik společnosti s ručením omezeným**.

Mnoho lidí si představuje, že být podnikatelem je ta nejjednodušší cesta ke zbohatnutí, ale opak je pravdou. Na začátku svého podnikání musí pro úspěšnost své společnosti mnohdy obětovat všechno. Nese břemeno v podobě rizika z neúspěchu a je zodpovědný nejen za sebe, své společníky ale i za své zaměstnance.

Cílem mé bakalářské práce je založení fiktivní společnosti s ručením omezeným, která se bude zabývat hostinskou činností. Pasuji se přímo do role manažera a úspěch či neúspěch společnosti bude spočívat na mých bedrech. Plánuji Vás nejen seznámit s kroky směřujícími k založení společnosti, ale také sestavit realizovatelný podnikatelský záměr, na jehož základě bude SushiMi, s.r.o. provozovat podnikatelskou činnost.

Bakalářská práce bude rozdělena do tří částí. V praktické části přiblížím základní pojmy a právní formy, se kterými se můžeme v podnikání setkat. Dále se v této části budu zabývat pojmem malý a střední podnik, který je pro mou práci bakalářskou práci klíčový.

V druhé části, která nebude příliš obsáhlá, odhalím potřebné kroky při zakládání společnosti s ručením omezeným. I této činnosti je třeba věnovat pozornost, neboť správné vyhotovení nezbytně nutných dokumentů, formulářů a příloh je polovina úspěchu. Následně již nic nebude bránit samotnému podnikání.

Založení společnosti s ručením omezeným není, tak jednoduchou aktivitou jak se na první pohled může jevit. Velkou část své bakalářské práce se budu věnovat činnosti, kterou před založením společnosti nesmíme opomenout, tj. vypracování podnikatelského záměru. Tento podnikatelský záměr poodhalí, jak bude realizován předmět podnikání společnosti SushiMi s. r. o. Také přiblížím strukturu zaměstnanců, marketingový mix nebo mikroprostředí podniku. Sestavení finančního plánu bude rovněž důležitou součástí podnikatelského záměru společnosti. Dále využiji také znalosti, získané studiem na ekonomické fakultě, a vytvořím predikci vývoje tržeb všech hotelů a restaurací v České republice. Na základě výsledného grafu zhodnotím, jestli je dobrým nápadem v tomto odvětví začít působit a jak se budou tržby nadále vyvíjet.

## 2 Teoretická východiska

Teoretická část se zabývá především vymezením základních pojmů a procesů, právní formy podnikání. Definuji malý a střední podnik a uvedu teoretická východiska, ze kterých budu vycházet v praktické části mé bakalářské práce.

### 2.1 Podnik, podnikání a podnikatel

#### 2.1.1 Podnik

Jednu z definic podniku najdeme i v Obchodním zákoníku v zákoně č. 513/1991 Sb., § 5, odst. 1. **Podnikem** se rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit.

#### 2.1.2 Podnikání

Na tento pojem se můžeme dívat z různých pojetí:

**Ekonomické pojetí** – podnikání je kombinace ekonomických zdrojů a jiných aktivit tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota. Je to dynamický proces vytváření přidané hodnoty.

**Psychologické pojetí** – podnikání je činnost motivována potřebou něco získat, něco dosáhnout, vyzkoušet si něco, něco splnit. Podnikání v tomto pohledu je prostředek do dosažení seberealizace zbavení se závislosti, postavení se na vlastní nohy apod.

**Sociologické pojetí** – podnikání je vytvářením bohatství a blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty k dokonalejšímu využívání zdrojů, vytvářením pracovních míst a příležitostí.

**Právnícké pojetí** – Podnikáním se dle obchodního zákoníku 513/1991 Sb. § 2, odst. 1 rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

**K obecným rysům podnikání patří:**

- cílevědomá činnost,
- iniciativní, kreativní přístupy,
- organizování a řízení transformačních procesů,
- praktický přínos, užitek, přidaná hodnota,
- převzetí a zakalkulování rizika neúspěchu,

- opakování, cyklický proces.<sup>1</sup>

### **Základní podnikatelské zásady**

Každá organizace si musí stanovit základní principy, které povedou jejich činnosti. Na těchto principech staví společnosti své žádoucí cíle.

Příkladem zásady organizace může být:

- Vyrábět co nej kvalitnější produkt s co nejnižšími náklady.
- Stanovit co nej přijatelnější prodejní cenu za výrobek, aby mohly být prodány všechny výrobky, které mohou být vyrobeny v rámci výrobní kapacity zařízení.
- Budovat důvěrný vztah s rozhodujícími prodejci. Udržovat je v podnikání, udržuje také společnost v podnikání.
- Zbytečně neutratit dolar, který nemusí být utracen.
- Řídit společnost – nenechat se řídit manažery, udávejte pokyny a směr.
- Identifikovat zákazníky a rozvíjet marketingové a prodejní plány na základě potřeb zákazníka, vyrábět pro zákazníka ne do zásoby. Sloužit zákazníkům, to není jen jim něco prodat.
- Nepřijímat nové zaměstnance pokud to není nezbytně nutné. Najímat pouze, když roste efektivnost a vyrábí se víc než by podnikatel zvládl sám.
- Udržovat budovy a zařízení na minimum nezbytně nutné k uspokojení zákaznickovy poptávky.
- Mít nejen realistický plán, ale vytvořit také pohotovostní plán pro nepředvídatelné pozitivní nebo negativní situace.<sup>2</sup>

### **2.1.3 Podnikatel**

**Podnikatelem** podle zákona č. 513/1991 Sb., §2, odst. 2 je:

- a) osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- b) osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- c) osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle

---

<sup>1</sup> SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2

<sup>2</sup> HEYLER B. P., REIDER R. *Managing Cash Flow and Operational Focus*. John Wiley & Sons, Inc. 2003, 352 s. ISBN: 978-0-471-22809-7



zvláštních předpisů,

d) osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu.

**Podnikatelem** může být jak fyzická, tak právnická osoba. **Fyzickou osobou** se rozumí osoba, která podniká na základě živnostenského nebo jiného oprávnění. Většinou vykonává činnost menšího rozsahu a to sama, případně s tichým společníkem. Ve většině případů také podnik sama řídí a vede.<sup>3</sup>

**Právnická osoba** se od fyzické liší především tím, že se jedná o sdružení osob a jejich majetku. Nejčastěji působí ve formě **obchodních společností**. Právnická osoba má také právní subjektivitu, tj. způsobilost k právním úkonům.

Podnikatelem se stává také každá osoba, která je zapsána do obchodního rejstříku, bez ohledu na to, zda předmětem její činnosti je podnikání či nikoliv.

Do obchodního rejstříku se zapisují:

- **obchodní společnosti**
- **družstva**
- **osoby, o nichž to stanoví zákon** – např. podle zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, každá osoba, která chce danou činnost provozovat
- **zahraniční osoby**, tj. fyzické osoby, které nemají na území České republiky bydliště, a právnické osoby, které nemají v tuzemsku sídlo.<sup>4</sup>

## 2.2 Právní formy podnikání

V České republice existuje několik forem podnikání jak pro fyzickou osobu, tak pro právnickou osobu. Každá z právních forem má své výhody i nevýhody a podnikatel si tedy musí na základě svých požadavků řádně promyslet, kterou z forem si zvolí. Víze o

---

<sup>3</sup> Podnikání[online].[citováno 2011-01-26]. Dostupné na WWW: <<http://www.podnikatel.cz/rozjezd/start-podnikani/>>.

<sup>4</sup> ŠVARC, Z. a kol. *Základy soukromého práva*. 1. vydání. Praha: PROSPEKTRUM spol. s r. o., 1988. 520 s. ISBN 80-7175-061-1

budoucnosti, představy o svém podnikání a specifika jednotlivých oborů činností, to vše hraje roli při rozhodování se podnikatele o konkrétní právní formě podnikání.

Podnikatelské aktivity pro právnické osoby upravuje **obchodní zákoník** a **živnostenský zákon** se zaměřuje na vztahy mezi státem a podnikatelskými subjekty provozující svou činnost na základě živnostenského oprávnění.

### 2.2.1 Živnost

Zákon č. 455/1991 Sb., § 2 o živnostenském podnikání definuje živnost jako soustavou činnost provozovanou samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.

Jedná se o nejčastější formu podnikání v České republice. Podnikatelská činnost je provozována na základě **výpisu ze živnostenského rejstříku**.

**Všeobecné podmínky** definované zákonem č. 455/1991 Sb., § 6, odst. 1:

- a) dosažení věku 18 let,
- b) způsobilost k právním úkonům,
- c) bezúhonnost.

Za **bezúhonnou** se pro účely tohoto zákona nepovažuje osoba, která byla pravomocně odsouzena pro trestný čin spáchaný úmyslně, jestliže byl tento trestný čin spáchan v souvislosti s podnikáním, anebo s předmětem podnikání, o který žádá nebo který ohlašuje, pokud se na ni nehledí, jako by nebyla odsouzena.

**Zvláštní podmínky** uvedené v zákoně č. 455/1991 Sb., § 7, odst. 1 jsou odborná nebo jiná způsobilost, pokud je tento zákon nebo zvláštní předpisy vyžadují.

Pokud osoba nesplňuje zvláštní podmínky v případech, kdy jsou vyžadovány, musí ustanovit **odpovědného zástupce**, který podmínky splňuje.

**Odpovědný zástupce** je fyzická osoba ustanovená podnikatelem, která odpovídá za řádný provoz živnosti a za dodržování živnostenskoprávních předpisů a která, nejde-li o manžela nebo manželku, je v pracovněprávním vztahu k podnikateli.

Podle požadavků na odbornou způsobilost se živnosti dělí na **ohlašovací** a **koncesované**. **Ohlašovací** mohou být provozovány při splnění stanovených všeobecných a

případně i zvláštních podmínek na základě ohlášení na živnostenském úřadě, **koncesované** lze provozovat až na základě nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese.<sup>5</sup>

**Koncesovaná živnost** musí splňovat odbornou způsobilost, např. ukončené odborné vzdělání nebo rekvalifikaci, případně (pokud je to požadováno) i určitou délku praxe (např. výroba a úprava kvasného lihu, konzumního lihu, lihovin a ostatních alkoholických nápojů; některé aktivity ohledně zbraní a střeliva a výbušnin).<sup>6</sup>

#### **Druhy ohlašovacích živností:**

- **živnosti volné** - postačuje splňovat pouze všeobecné podmínky (např. výroba a zpracování skla, překladatelská a tlumočnická činnost, velkoobchod a maloobchod),
- **živnosti řemeslné** – je vyžadována odborná způsobilost v oboru bez praxe nebo v příbuzném oboru s jedním rokem praxe (např. cukrářství, pekařství, pivovarství, hodinářství),
- **živnosti vázané** – je třeba splňovat odbornou způsobilost, např. ukončené odborné vzdělání nebo rekvalifikaci, případně (pokud je to požadováno) i určitou délku praxe (např. výroba a zpracování paliv a maziv, výroba nebezpečných chemických látek, činnost účetních poradců, vedení účetnictví).

#### **2.2.2 Obchodní společnosti**

Obchodní společnost je nejčastější právní forma, ve které se provozuje podnikatelská činnost. Zákon ji vymezuje jako právnickou osobu založenou za účelem podnikání. Obchodní společnosti umožňují spojení kapitálu nebo podnikatelských schopností více osob a snižují podnikatelské riziko.

Vytváří se pouze ty právní formy obchodních společností, které obchodní zákoník výslovně upravuje. Jde o:

- veřejnou obchodní společnost,
- komanditní společnost,
- společnost s ručením omezeným,

---

<sup>5</sup> SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2

<sup>6</sup> Koncesovaná živnost[online].[citováno 2011-02-05]. Dostupné na WWW: <<http://www.jakpodnikat.cz/zivnosti-koncesovane.php>>

- akciovou společností.<sup>7</sup>

Z hlediska postavení společníků ve společnosti se společnosti můžeme dále rozdělit na **osobní společnosti, kapitálové společnosti a smíšené společnosti**.

**Osobní společnosti** předpokládají osobní účast společníků na podnikání společnosti, společníci ručí společně a nerozdílně veškerým svým majetkem za závazky společnosti. Typickým příkladem osobní společnosti je pouze *veřejná obchodní společnost*.

U **kapitálové společnosti** je povinná majetková účast všech společníků na podnikání společnosti. Společníci, ale neručí za závazky společnosti. Povinností je vytvářet z povinných vkladů společníků vytvářet základní kapitál. Mezi kapitálové společnosti patří *akciová společnost a společnost s ručením omezeným*. Společnost s ručením omezeným má některé shodné rysy s osobní společností.

**Smíšená společnost** je typickým příkladem, kdy dochází k prolínání znaků osobních a kapitálových společností. Určitá část společníků společnosti ručí za závazky společnosti neomezeně celým svým majetkem a mají právo se přímo účastnit na podnikání společnosti, kdežto ostatní společníci vkládají do společnosti pouze kapitálový vklad a ručí za závazky pouze do výše svého nesplaceného vkladu. Tito společníci se nemohou osobně účastnit na podnikatelské činnosti. Smíšenou společnost představuje *komanditní společnost*.

Dokument, potřebný pro založení společnosti, je smlouva mezi společníky. Ta se nazývá **společenská smlouva**. Zákon také připouští, že zakladatelem společnosti může být pouze jedna osoba (s.r.o., a.s.), v tomto případě se vyhotovuje **zakladatelská listina**.

Společenská smlouva musí být vždy v písemné formě a podpisy zakladatelů musí být úředně ověřeny. Společnost se zakládá uzavřením zakladatelské smlouvy. Výjimkou je akciová společnost, o jejímž založení rozhoduje ustanovující valná hromada.<sup>8</sup>

**Vznik společnosti** je spojen se *zápisem do obchodního rejstříku*. Návrh na zápis do obchodního rejstříku musí být podán do 90 dnů od založení společnosti nebo od doručení

---

<sup>7</sup> SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2

<sup>8</sup> GRUBLOVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika*. 1. vydání. Ostrava: Repronis, 2004. 439 s. ISBN 80-86122-75-1.

živnostenského či jiného podnikatelského oprávnění. Do vzniku společnosti jednají ve věcech souvisejících se vznikem společnosti za společnost její zakladatelé, popř. zakladatel. Na společnost přecházejí závazky okamžikem vzniku společnosti, pokud je společnost do tří měsíců od svého vzniku neodmítne. Obchodní společnosti a družstva nabývají oprávnění podnikat *dnem zápisu společnosti do obchodního rejstříku*.

Obchodní společnost **zaniká ke dni výmazu z obchodního rejstříku**. Zániku společnosti avšak předchází její zrušení. Proces zrušení se skládající se z několika fází záleží na tom, zda se společnost zrušuje *s likvidací* nebo *bez likvidace*. Pod pojmem zrušení společnosti bez likvidace rozumíme její plynulý přechod na jejího právního nástupce. Naproti tomu s likvidací rozumíme takové aktivity společnosti, které následují po rozhodnutí o ukončení její podnikatelské činnosti.

Obecné důvody pro rozhodnutí o zrušení společnosti, ať už dobrovolné či nucené, jsou upraveny v § 68 odst. 3 obchodního zákoníku.

#### **Dobrovolné rozhodnutí o ukončení činnosti společnosti:**

- uplynutí doby, na kterou byla společnost založena
- dosažení účelu, pro který byla společnost založena
- rozhodnutí příslušného orgánu společnosti o jejím zrušení
- rozhodnutí příslušného orgánu společnosti o fúzi, převodu jmění na společníka, rozdělení společnosti nebo její přeměně na jinou formu společnosti či družstva.<sup>9</sup>

### **2.2.3 Veřejná obchodní společnost**

Právní úprava veřejné obchodní společnosti vychází z obchodního zákoníku. Konkrétní úprava veřejné obchodní společnosti je vymezena v § 76 obchodního zákoníku.

Jedná se o nejjednodušší typ **osobní obchodní společnosti**. Všichni společníci ručí celým svým majetkem společně a nerozdílně za závazky společnosti. Veřejnou obchodní společnost musí založit alespoň dva společníci, mohou to být i fyzické i právnické osoby.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Zánik společnosti[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:<<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/orientace-v-pravnich-ukonech/obchodni-spolecnosti-zruseni-opu/>>.

<sup>10</sup> Business center[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:<<http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/vos/shrnuti.asp>>

Věřná obchodní společnost se zakládá sepsáním a podpisem společenské smlouvy a **vzniká dnem zápisu do obchodního rejstříku.**

Dle zákona musí být ve společenské smlouvě uvedeny minimálně následující informace:

- firma a sídlo společnosti,
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- předmět podnikání společnosti.<sup>11</sup>

Obchodní firma veřejné obchodní společnosti musí obsahovat označení "**veřejná obchodní společnost**", jež může být nahrazeno zkratkou "veř. obch. spol." nebo "v.o.s.". Obsahuje-li obchodní firma příjmení alespoň jednoho ze společníků, postačí dodatek "a spol." (§ 77 ObchZ). Přípustné je například obchodní jméno "Novák a spol.". Obchodní firma společnosti musí samozřejmě splňovat i obecné požadavky, zejména nesmí být zaměnitelná s firmou jiného podnikatele a nesmí působit klamavě. K odlišení firmy nestačí rozdílný dodatek označující právní formu (§ 10 ObchZ).

Společníci v. o. s. **nejsou při jejím založení povinni skládat základní kapitál.** Případné vklady společníků mohou být zakotveny ve společenské smlouvě.

K jednání za společnost je oprávněn **každý společník samostatně.** Jednání jednotlivých společníků může být upraveno ve společenské smlouvě. Případná omezení vyplývající ze společenské smlouvy nemají účinek vůči třetím osobám, tzn., že třetí osoba se může plně dožadovat svých práv, jednala-li ve víře, že společník, se kterým smlouvu uzavřela, byl plně způsobilý k podpisu této smlouvy.

V případě, že není poměr hlasovacích práv upraven ve společenské smlouvě odlišně, má každý společník **jeden hlas.** Obdobně není-li upraven podíl na zisku či ztrátě ve společenské smlouvě, mají všichni společníci **rovný podíl** na hospodaření společnosti.<sup>12</sup>

**Tab. č. 2.1.: Výhody a nevýhody veřejné obchodní společnosti**

Výhody	Nevýhody
není nutný počáteční vklad	neomezené ručení společníků přináší rizika

<sup>11</sup> V.o.s.[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:

<<http://www.sfinance.cz/zpravy/finance/46373-zakladame-verejnou-obchodni-spolecnost/>>

<sup>12</sup> Shrnutí v.o.s.[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:

<<http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/vos/shrnuti.asp>>

neomezené ručení společníků je garancí solidního image společnosti	z důvodu vysokého osobního rizika mohou snadno vznikat konflikty při řízení společnosti
celkem jednoduché vystoupení společníků ze společnosti	musí být minimálně dva společníci
dobrý přístup k cizímu kapitálu	společnost lze založit pouze za účelem podnikání
zisk společnosti nepodléhá dani z příjmů PO, ale je celý rozdělen mezi společníky a zdaněn daní z příjmů FO	V případě vysokých zisků jsou značné odvody na pojistné soc. poj. A na daň z příjmů FO
	problémy při zániku společníka

**Zdroj:** SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6

#### 2.2.4 Komanditní společnost

Je definována § 93 obchodního zákoníku. Komanditní společnost tvoří **komanditisté** a **komplementáři**.

**Komplementářem** může být jen osoba, která splňuje všeobecné podmínky provozování živnosti podle zvláštního právního předpisu a u níž není dána překážka provozování živnosti stanovená zvláštním právním předpisem bez ohledu na předmět podnikání společnosti.<sup>13</sup>

Komplementáři nemusí do společnosti vkládat žádný vklad, komanditisté musí vložit **minimálně 5000 Kč**, pokud ze společenské smlouvy nevyplývá něco jiného.

V názvu firmy musí být uvedeno označení „**komanditní společnost**“, je možné ho zkrátit na „**kom. spol.**“ nebo „**k. s.**“. Jestliže je v názvu jméno komanditisty, ručí za závazky společnosti stejně jako komplementář.

Komanditní společnost musí založit **minimálně dva společníci**, jeden z nich je komanditista a jeden z nich komplementář. Komanditista ručí do výše nesplaceného vkladu, komplementář celým svým majetkem.

Komanditní společnost vzniká **dnem zápisu do obchodního rejstříku** po sepsání a podepsání společenské smlouvy, kde musí být uvedeny minimálně následující informace:

- určení společníků (v případě právnické osoby firmu nebo název a sídlo, v případě fyzické osoby jméno a bydliště),
- předmět podnikání,

<sup>13</sup> RABAN, P. a kol. *Obchodní zákoník*. 5. vydání. Praha: EUROUNION, s. r. o. 766 s. ISBN 978-80-7317-060-8

- určení, kteří ze společníků jsou komplementáři a kteří komanditisté,
- výši vkladu každého komanditisty.

**Společnost vzniká zápisem do obchodního rejstříku.** Statutárním orgánem jsou jen **komplementáři**, kteří tak mohou jednat samostatně jménem společnosti.

Zisk se nejprve rozděluje na **část, která patří komplementářům, a na část, která patří společnosti.** Postup je stanoven ve společenské smlouvě, jinak se dělí na polovinu.

Ta část zisku, která patří společnosti, se zdaní sazbou daně z příjmu právnických osob a rozdělí mezi komanditisty poměrem, který je stanoven ve společenské smlouvě, jinak podle splacených vkladů. Tyto podíly se dále zdaňují jako příjem z kapitálového majetku.

Ta část zisku, která patří komplementářům, se rozdělí poměrem, který je stanoven ve společenské smlouvě, jinak rovným dílem. Komplementáři zdaňují tyto podíly jako příjem ze samostatné výdělečné činnosti.

Jestliže společnost vykazuje ztrátu, **rozdělí se mezi komplementáře rovným dílem**, pokud není ve společenské smlouvě stanoveno jinak. Komanditisté se musí dělit o úhradu ztráty jen, pokud je to stanoveno ve společenské smlouvě.<sup>14</sup>

**Tab. č. 2.2.: Výhody a nevýhody komanditní společnosti**

Výhody	Nevýhody
není nutný velký počáteční kapitál	administrativně náročnější vznik - nutné sepsání společenské smlouvy
pro komanditisty neplatí zákaz konkurence	neomezené ručení komplementářů
zisk se dělí podle podmínek společenské smlouvy	ke změně společenské smlouvy je nutný souhlas komplementářů i komanditistů
komanditista je oprávněn nahlížet do účetních knih a zmocnit auditora ke kontrole účetní závěrky	možný vznik rozporů mezi prioritami komanditistů a komplementářů
za určitých podmínek se může společnost změnit bez likvidace na v. o. s.	podíl na zisku je u komanditistů zdaněn daní z příjmů právnických osob a při vyplácení je ještě zdaněn srážkovou daní
zisk se dělí podle společenské smlouvy mezi komplementáře a komanditisty. Zisk komplementářů - FO podléhá dani z příjmu fyzických osob a pojistnému sociálního pojištění	

<sup>14</sup> Založení k. s. [online]. [citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW: < <http://www.firemnifinance.cz/zivot-podnikatele/informace/zalozeni-spolecnosti/komanditni-spolecnost/> >



**Zdroj:** SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6

### 2.2.5 Akciová společnost

Akciová společnost je společnost definována § 154 obchodního zákoníku., jejíž **základní kapitál je rozvržený na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě.**

Akciová společnost může být založena **jedním zakladatelem**, je-li zakladatel právnickou osobou, jinak **dvěma nebo více zakladateli**. Zakládají-li společnost dva nebo více zakladatelů, uzavřou **zakladatelskou smlouvu**. Zakládá-li společnost jeden zakladatel, podepíše **zakladatelskou listinu**. Akciová společnost může být založena i jednorázově, tj. bez výzvy k upisování akcií, a to v případě, že zakladatelé se dohodnou a v určitém poměru splatí celé základní jmění společnosti před konáním ustavující valné hromady.

Minimální výše základního kapitálu činí **2.000.000 Kč**, resp. **20.000.000 Kč** při zakládání společnosti na základě veřejné nabídky akcií. Obchodní jméno společnosti musí obsahovat označení „akciová společnost“ nebo zkratku „akc. spol.“ nebo zkratku „a.s.“

Akcie mohou být vydány **v listinné podobě** (cenný papír tak je doslova papírem) nebo **v zaknihované podobě** (cenný papír je ve virtuální podobě). Akcie musí obsahovat:

- firmu a sídlo společnosti,
- jmenovitou hodnotu,
- označení formy akcie, u akcie na jméno firmu, název nebo jméno akcionáře,
- výši základního kapitálu a počet akcií k datu emise akcie,
- datum emise.

**Nejvyšším orgánem akciové společnosti je valná hromada.** Může být ustavující, řádná, mimořádná nebo náhradní. Ustavující valná hromada rozhoduje jednak o založení společnosti, jednak schvaluje stanovy a volí orgány a.s. Řádná valná hromada se koná jednou za rok a svolává ji představenstvo. **Valná hromada** je schopna se usnášet, pokud přítomní akcionáři mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 30 % základního kapitálu společnosti, nevyžadují-li stanovy účast vyšší. Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, ale existují výjimky. Stanovy mohou určit vyšší počet hlasů potřebných k přijetí usnesení. Počet hlasů, které má akcionář na valné hromadě, odpovídá jmenovité hodnotě jejich akcií.

**Představenstvo je statutárním orgánem společnosti**, jenž řídí činnost společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech společnosti, pokud nejsou zákonem nebo stanovami vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Členové představenstva, kteří zavazují společnost, a způsob, kterým tak činí, se zapisují do obchodního rejstříku. Dalším orgánem akciové společnosti je **dozorčí rada**, která dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti společnosti.

**Akcionář** má právo na podíl ze zisku společnosti, který valná hromada podle výsledku hospodaření určila k rozdělení. Pokud z ustanovení stanov týkajících se akcií s odlišným nárokem na podíl ze zisku nevyplývá něco jiného, určuje se tento podíl poměrem jmenovité hodnoty jeho akcií k jmenovité hodnotě akcií všech akcionářů.<sup>15</sup>

**Tab. č. 2.3.: Výhody a nevýhody akciové společnosti**

Výhody	Nevýhody
akcionáři neručí za závazky společnosti	nutný vysoký základní kapitál
velmi dobře vnímaná obchodními partnery - solidnost a stabilita	velmi komplikovaná a omezující právní úprava
dobrý přístup ke kapitálu	administrativně náročné založení a řízení společnosti
polovinu daně sražené z vyplácených dividend lze uplatnit jako slevu na dani společnosti	nelze založit jednou fyzickou osobou
vyplácené dividendy nepodléhají pojistnému sociálního pojištění	nutnost ověření účetní závěrky auditorem
	Zákaz konkurence pro členy představenstva
	povinné zveřejňování údajů z ověřené účetní závěrky
	povinné sestavování výroční zprávy společnosti
	zisk společnosti je zdaněn dani z příjmů právnických osob vyplacené dividendy ze zisku jsou zdaněny srážkovou daní
	komplikovanější daňová úprava příjmů z převádění akcií

**Zdroj:** SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6

<sup>15</sup> Založení a.s.[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW: < <http://www.easysupport.cz/zalozeni-as.html?mm=12/>>

## 2.2.6 Společnost s ručením omezeným

Zákon č. 513/1991 Sb., § 105 obchodního zákoníku definuje společnost s ručením omezeným jako společnost, jejíž základní kapitál je tvořen vklady společníků a jejíž společníci ručí za závazky společnosti.

Společnost mohou zakládat jak fyzické, tak právnické osoby. Může být založena jednou osobou, nejvíce však může mít **50** společníků. Společnost s ručením omezeným s jediným společníkem nemůže být jediným zakladatelem nebo jediným společníkem jiné společnosti s ručením omezeným. Jedna fyzická osoba může být jediným společníkem nejvýše tří společností s ručením omezeným.

Společnost s ručením omezeným založena jednou osobou se zakládá na základě zakladatelské listiny. Na základě společenské smlouvy se společnost zakládá, když jsou zakladateli minimálně 2 osoby.

**Společenská smlouva** musí být uzavřena v písemné formě a musí ji podepsat všichni společníci. Podpisy společníků musí být úředně ověřeny (tj. notářsky nebo matrikou).

Společenská smlouva musí obsahovat následující podstatné náležitosti, stanovené v § 110 obchodního zákoníku:

- firmu a sídlo společnosti,
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- předmět podnikání (činnosti),
- výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splácení vkladu,
- jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje,
- určení správce vkladu,
- jiné údaje, které vyžaduje tento zákon.

Společenská smlouva může určit, že společnost vydá stanovy, které upraví vnitřní organizaci společnosti a podrobněji některé záležitosti obsažené ve společenské smlouvě.

Stanovy a jejich změny schvaluje podle § 125 odst. 1 písm. c) valná hromada, a to alespoň dvoutřetinovou většinou všech hlasů.

Společnost musí obsahovat označení "společnost s ručením omezeným", dostačující je i zkratka "spol. s r.o." nebo "s.r.o." Výše základního kapitálu společnosti musí činit alespoň **200 000 Kč**, přičemž každý společník se může účastnit pouze jedním vkladem. Výše vkladu může být pro jednotlivé společníky stanovena rozdílně, musí být však dělitelná na celé tisíce. Minimální výše vkladu jednoho společníka je 20tis. Kč. Celková výše vkladu musí souhlasit s výší základního kapitálu společnosti.

Před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku musí být splaceno celé emisní ážio a na každý peněžitý vklad musí být splaceno nejméně 30 %. Celková výše splacených peněžitých vkladů spolu s hodnotou splacených nepeněžitých vkladů musí však činit alespoň **100 000 Kč**. Je-li společnost založena jedním zakladatelem, může být zapsána do obchodního rejstříku, jen když je v **plné výši** splacen její základní kapitál.<sup>16</sup>

Společnost má povinnost tvořit rezervní fond z čistého zisku vykázaného v řádné účetní závěrce za rok, v němž společnost zisk poprvé vytvořila. Ve výši nejméně 10% z čistého zisku, avšak ne více než 5% z hodnoty základního kapitálu. Rezervní fond musí být ročně doplňován o část čistého zisku minimálně do výše 10% základního kapitálu. Rezervní fond je tvořen, aby společnost dokázala překonat nepříznivou hospodářskou situaci.<sup>17</sup>

Orgány společnosti s ručením omezený se skládají z valné hromady, jednatele a dozorčí rady. Všechny potřebné informace o jejich činnosti nalezneme v obchodním zákoníku v Hlavě I. pod příslušnými paragrafy, které se společnostmi s ručením omezeným zabývají.

Nejvyšším orgánem společnosti s ručením omezeným je **valná hromada**. Do působnosti valné hromady podle § 125 obchodního zákoníku patří:

- schválení jednání učiněných jménem společnosti před jejím vznikem,
- schvalování řádné, mimořádné a konsolidované a v případech stanovených zákonem i mezitímní účetní závěrky, rozdělení zisku a úhrady ztrát,
- schvalování stanov a jejich změn,
- rozhodování o změně obsahu společenské smlouvy, nedochází-li k němu na základě jiných právních skutečností,

---

<sup>16</sup> S.r.o.[online].[citováno 2011-02-12]. Dostupné na WWW: < <http://obchodni-zakonik.eu/sro-zakladni-ustanoveni/>>

<sup>17</sup> ŠVARC, Z. a kol. *Základy soukromého práva*. 1. vydání. Praha: PROSPEKTRUM spol. s r. o., 1988. 520 s. ISBN 80-7175-061-1

- rozhodování o zvýšení či snížení základního kapitálu nebo o připuštění nepeněžitěho vkladu či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení vkladu,
- jmenování, odvolání a odměňování jednatelů,
- jmenování, odvolání a odměňování členů dozorčí rady,
- vyloučení společníka,
- jmenování, odvolání a odměňování likvidátora a rozhodování o zrušení společnosti s likvidací, jestliže to společenská smlouva připouští,
- schvalování smluv,
- rozhodování o fúzi, převodu jmění na společníka, rozdělení a změně právní formy,
- schválení ovládací smlouvy, smlouvy o převodu zisku a smlouvy o tichém společenství a jejich změn,
- schválení smlouvy o výkonu funkce,
- další otázky, které do působnosti valné hromady svěčuje zákon nebo společenská smlouva.

Každý společník má právo se zúčastňovat valné hromady, a to buď osobně, nebo v zastoupení. Plná moc pro zastupování společníka musí být písemná. Zmocněncem nesmí být jednatel nebo člen dozorčí rady společnosti.

Valná hromada je schopná usnášení, jestliže jsou na ni přítomni společníci, kteří mají alespoň polovinu všech hlasů. Vyšší počet hlasů požaduje zákon pro rozhodování o zrušení společnosti, pro odmítnutí jednání učiněných zakladateli před vznikem společnosti, pro rozhodování o změně společenské smlouvy, pro rozhodování o snížení nebo zvýšení základního kapitálu a pro schvalování stanov a jejich změn, a to dvoutřetinovou většinou hlasů všech společníků. Každý společník má jeden hlas na každých 1 000 Kč svého vkladu, pokud nestanoví společenská smlouva jinak.

Valnou hromadu jsou jednatelé povinni svolat minimálně jednou ročně. Dále pokud o svolání požádají společníci, jejichž vklady převyšují 10% základního kapitálu.

Statutárním orgánem je podle § 133 odst. 1 obchodního zákoníku, **jeden** nebo **několik jednatelů**. Jestliže má společnost více jednatelů, je každý z nich oprávněn jednat jménem společnosti samostatně. Jednatelům může být pouze fyzická osoba, buď z řad společníků, nebo jiná fyzická osoba. Valná hromada jmenuje a také odvolává jednatele. Mezi nejvýznamnější povinnosti jednatelů patří zajistit řádné vedení předepsané evidence a účetnictví, vést seznam společníků, informovat společníky o záležitostech společnosti a

svolávat valnou hromadu. Zvláštní povinností jednatelů (§ 113 odst. 1 obchodního zákoníku) je povinnost oznamovat rejstříkovému soudu splacení vkladů společníků.

Obchodní zákoník neurčuje povinnost zřídit **dozorčí radu**. Rozhodnutí o jejím zřízení je v kompetenci společníků, kteří mohou o jejím zřízení rozhodnout ve společenské smlouvě (popř. v zakladatelské listině). Dozorčí rada vykonává funkci kontrolního orgánu. Mezi její úkoly patří (§ 138 obchodního zákoníku):

- dohlížet na činnost jednatelů,
- nahlížet do obchodních a účetních knih a jiných dokladů a kontrolovat údaje, které jsou v nich obsažené,
- přezkoumávat řádnou, mimořádnou a konsolidovanou, popř. i mezitímní účetní závěrku a návrh na rozdělení zisku nebo úhradu ztráty a předkládat své vyjádření valné hromadě
- podávat zprávy valné hromadě jednou ročně nebo ve lhůtách stanovených společenskou smlouvou.

**Dozorčí rada** by měla mít alespoň tři členy, které volí valná hromada. Členem dozorčí rady nemůže být jednatel společnosti. Obchodní zákoník přiznává členům dozorčí rady právo se účastnit valné hromady. Dozorčí radě může být uděleno slovo na valné hromadě, pokud o to požádají.

Společnost s ručením omezeným může být zrušena klasickými způsoby anebo specifickými způsoby zrušení. Zrušení společnosti může být doprovázeno likvidací, kdy valná hromada, popř. soud jmenuje likvidátora. Společnost zaniká výmazem z obchodního rejstříku.

**Tab. č. 2.4.: Výhody a nevýhody společnosti s ručením omezeným**

<b>Výhody</b>	<b>Nevýhody</b>
omezené ručení společníků	nutný počáteční kapitál
zákaz konkurence platí pro jednatele, na společníky ho lze rozšířit společenskou smlouvou	administrativně náročnější založení a chod společnosti
pro přijetí velké části rozhodnutí není nutný souhlas všech společníků	v očích obchodních partnerů méně důvěrná než osobní obchodní společnosti či akciové společnosti
vyplacené podíly na zisku společníkům - fyzickým osobám nepodléhají pojistnému sociálního pojištění	zisk společnosti nepodléhá dani z příjmů právnických osob, vyplacené podíly na zisku jsou dále zdaněny srážkovou daní
vklad lze splatit ve lhůtě pěti let	

lze ustanovit kontrolní orgán - dozorčí radu	
do společnosti lze vložit i nepeněžitý vklad	
polovinu daně sražené z vyplacených podílů na zisku lze uplatnit jako slevu na dani společnosti	

**Zdroj:** SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6

Společnost s ručením omezeným spolu s akciovou společností spadají, jak již bylo výše uvedeno, do kapitálových společností. Pro snadnější porovnání byla vypracována tabulka, která zobrazuje přehledně hlavní rozdíly těchto dvou společností.

**Tab. č. 2.5.: Porovnání základních rysů a.s. a s. r. o.**

<b>Rys</b>	<b>Akciová společnost</b>	<b>Společnost s ručením omezeným</b>
Založení společnosti	2 FO nebo 1 PO	1 FO nebo 1 PO
Nejvyšší počet společníků, akcionářů	neomezeně	50 osob
Druh zakládacího dokumentu	zakladatelská listina nebo společenská smlouva	zakladatelská listina nebo společenská smlouva
Minimální výše základního kapitálu	2 000 000 Kč nebo 20 000 000 Kč (při veřejné nabídce akcií)	200 000 Kč
Minimální vklad	součet vkladu všech akcionářů musí být nejméně 2 000 000 Kč nebo 20 000 000 Kč	20 000 Kč
Maximální vklad	neomezen	neomezen, ale musí být dělitelný na celé tisíce
Rozsah splacení vkladu při vzniku	30 % jmenovité hodnoty akcií a emisní ažio	30 % z každého vkladu, nejméně však 100 000 Kč; při založení jednou osobou musí být splacen celý vklad ve výši ZK
Doba splacení vkladu	nejvýše do 1 roku od vzniku	maximálně do 5 let, pokud společenská smlouva nestanoví jinak
Vznik společnosti	dnem zápisu do obchodního rejstříku	dnem zápisu do obchodního rejstříku
Ručení	akcionáři neručí za závazky společnosti	společně a nerozdílně za závazky společnosti do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků podle stavu zápisu v OR
Statutární orgán	představenstvo	jeden nebo více jednatelů
Rezervní fond	z čistého zisku společnosti, a to minimálně do výše 10 %	z čistého zisku společnosti, a to minimálně do výše 10 %

	základního kapitálu	základního kapitálu
Zánik společnosti	výmazem z OR	výmazem z OR

**Zdroj:** vlastní zpracování

### 2.2.7 Družstvo

Družstvo je definováno jako společenství neuzavřeného počtu osob založeným za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních anebo jiných potřeb svých členů. Družstvo musí mít alespoň 5 členů, pokud nejsou zakladateli alespoň dvě osoby právnické. Družstvo odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem, členové za závazky neručí. Zapisovaný základní kapitál musí činit nejméně **50 tis. Kč**. Před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí být splacena alespoň polovina. [1]<sup>18</sup>

Mezi orgány družstva patří **členská schůze**, která je zároveň **nejvyšším** orgánem družstva. Schází se nejméně jednou ročně. Do působnosti členské schůze patří např. schvalování řádné účetní závěrky, rozdělení a užití zisku, volba členů představenstva a kontrolní komise. Každý člen členské schůze má jeden hlas při hlasování. **Statutárním orgánem** družstva je **představenstvo**, které řídí činnost družstva a rozhoduje o jejích záležitostech. Schází se podle potřeby a plní usnesení členské schůze. Ze svých členů je volen předseda, který vede jednání představenstva.

Veškerou činnost družstva kontroluje **kontrolní komise**. Kontrolní komise odpovídá za svou činnost pouze členské schůzi. Musí mít nejméně 3 členy a nejméně jednou za 3 měsíce se musí sejít. Kontrolní komise projednává stížnosti členů družstva, vyjadřuje se k řádné účetní závěrce a návrhu na rozdělení zisku nebo úhrady ztráty družstva.<sup>19</sup>

## 2.3 Malé a střední podniky

Malí a střední podnikatelé byli doposud schopni držet krok s vývojem efektivnosti a výkonnosti ve velkých podnicích. Hraje významnou roli při tvorbě pracovních příležitostí a obecně je důležitým faktorem sociální stability a hospodářského rozvoje. Tato úloha MSP ještě více vzrostla v době hospodářské krize.

<sup>18</sup> SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2

<sup>19</sup> Orgány družstva[online].[citováno 2011-02-12]. Dostupné na WWW: < <http://obchodni-zakonik.eu/organy-druzstva/> >



V tomto sektoru je zaměstnáno **62,2%** všech ekonomicky aktivních osob a **99,8%** z celkového počtu podniků tvoří právě MSP. Mají velký vliv na průmysl a dopravu v ČR, kde mají téměř čtvrtinový podíl na zaměstnanosti a tvorbě HDP. Mezi významné odvětví, kde se můžeme setkat s MSP je především zpracovatelský průmysl, obchod a poskytování služeb.

Přetrvávající technologické zaostávání v řadě odvětví je k dosažení potřebné konkurenceschopnosti dosud kompenzováno levnější pracovní silou a relativně dlouhou reálnou pracovní dobou.<sup>20 21</sup>

### 2.3.1 Charakteristika malých a středních podniků

Evropská Unie vytvořila jednotnou definici, podle které se podniky zařazují do jednotlivých kategorií. Česká republika tuto definici převzala 1. 1. 2005.

Základními kritérii vymezení malých a středních podniků jsou podle EU:

- a) počet zaměstnanců: MSP jsou definovány jako podniky do 250 zaměstnanců
- b) obrat: MSP je charakterizováno obratem 0 – 50 mil. EUR
- c) aktiva: MSP by neměl mít větší aktiva než 43 mil. EUR<sup>22</sup>

**Tab. č. 2.2.: Rozdělení malých a středních podniků v ČR**

	Počet zaměstnanců	Výše obratu (v mil. EUR)	Aktiva celkem (v mil. EUR)
<b>Drobný podnik</b>	<b>&lt; 10</b>	<b>&lt; 2</b>	<b>&lt; 2</b>
<b>Malý podnik</b>	<b>&lt; 50</b>	<b>&lt; 10</b>	<b>&lt; 10</b>
<b>Střední podnik</b>	<b>&lt; 250</b>	<b>&lt; 50</b>	<b>&lt; 43</b>

**Zdroj:** [www.inovace.cz/for-business/veda-vyzkum/clanek/maly-a-stredni-podnik-co-to-vlastne-je-/](http://www.inovace.cz/for-business/veda-vyzkum/clanek/maly-a-stredni-podnik-co-to-vlastne-je/)

**Počet zaměstnanců** podnikatele odpovídá počtu ročních pracovních jednotek, tj. počtu osob, které podnikatel zaměstnával na plný úvazek během celého posuzovaného účetního, resp. zdaňovacího období.

<sup>20</sup> Malé a střední podniky[online].[citováno 2011-02-22]. Dostupné na WWW: <http://www.bankovnipoplatky.com/male-a-stredni-podniky-chceji-vice-obchodovat-mezinarodne-13576.html>

<sup>21</sup> MPO[online].[citováno 2011-02-22]. Dostupné na WWW:< <http://www.mpo.cz/dokument76524.html>>

<sup>22</sup> HAVLÍČEK K., KAŠÍK M. *Marketingové řízení malých a středních podniků*. 1. vydání. Praha: Management Press, NT Publishing, s. r. o., 2005. 171s. ISBN 80-7261-120-8

**Údaje o obratu** se vztahují k poslednímu uzavřenému zdaňovacímu období bezprostředně předcházejícímu období, ve kterém je podána žádost pro zařazení do MSP. Jsou vypočteny za období jednoho kalendářního roku.

**Výše obratu a celková výše aktiv** jsou stanoveny v eurech. Jejich korunový ekvivalent se stanoví vynásobením kursem, který vyhlásí Evropská centrální banka pro poměr mezi Euro a Kč k 31. 12.<sup>23</sup>

### 2.3.2 SWOT analýza konkurenceschopnosti malých a středních podniků

Stát se malým či středním podnikem je velký krok, převážně pro ty, kteří byli zvyklí pracovat na svůj živnostenský list tzv. „Sami na sebe“ nebo měli pracovní úvazek ve společnosti. Převážně tito lidé by měli být zvláště obezřetní a níže vypracovaná analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb by jim měla usnadnit rozhodování, zda se do podnikatelské činnosti pustit či nikoli.

Následující SWOT analýza byla získána z přílohy vypracované Ministerstvem průmyslu a dopravy. Díky ní si můžeme utvořit celistvější obraz o skutečném postavení, konkurenci a postoji státu vůči malým a středním podnikům v ČR.

**Tab. č. 2.3.: SWOT analýza konkurenceschopnosti MSP**

Silné stránky	Slabé stránky
Obecné výhody MSP (pružnost reakce na vývoj na trhu, znalost lokálních trhů),	Omezený rozsah zkušeností a znalostí managementu, zejména v oblasti řízení a marketingu,
přizpůsobivost pracovní síly,	nedostatečná kapitálová vybavenost, zejména malých a drobných podnikatelů a samostatně podnikajících fyzických osob,
vysoká motivace k výkonu u vlastníků firem.	zastaralé technické vybavení části podniků, technologická zaostalost,
	nedostatek volných finančních prostředků podnikatelů k ochraně intelektuálního vlastnictví a průmyslových práv,
	málo vlastních značek, absence tradice firemní značky u podniků střední velikosti,
	zaostávání v oblasti designu,
	nedostatečná orientace v možnostech podpory pro MSP,
	vysoká energetická náročnost výroby,
	převaha výroby s malou přidanou hodnotou,

<sup>23</sup> Malý a střední podnik[online].[citováno 2011-02-22]. Dostupné na WWW:  
< [- 21 -](http://www.inovace.cz/for-business/veda-vyzkum/clanek/maly-a-stredni-podnik---co-to-vlastne-je-/></a></p>
</div>
<div data-bbox=)

	nízká produktivita práce oproti průměru EU, nedostatečný důraz na rozvoj lidských zdrojů.
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
Pronikání na nové části jednotného evropského trhu,	Nedostatečná podpora investičních aktivit MSP v porovnání s investičními pobídkami určenými pro realizaci velkých rozvojových projektů,
rozvoj obchodu se státy východní Evropy a Asie, navázání na tradice dodávek investičního i spotřebního zboží na perspektivní trhy,	nedostatek pracovních sil vyučených v technických a řemeslných oborech,
zvýšení spolupráce firem v oblastech společného zájmu v rámci nákupních, odbytových a kooperačních sítí,	odchod vysoce kvalifikovaných pracovníků do zahraničí,
zavádění a využívání společných značek,	konkurence velkých firem,
širší využívání podpůrných programů, zejména s využitím prostředků EU	pokračování v technickém a technologickém zaostávání podniků.

**Zdroj:** Ministerstvo průmyslu a obchodu, Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013

### **3 Představení projektu**

Bakalářská práce bude simulovat založení společnosti s ručením omezeným. Právní forma byla vybrána z hlediska její nenáročnosti na základní kapitál a formy ručení, která je pouze do výše nesplaceného vkladu.

Předmětem činnosti bude pohostinská činnost, která byla na základě osobních preferencí zvolena. S myšlenkou založit si vlastní sushi bar si pohrávám již nějakou dobu a věřím, že projekt by byl úspěšný nejen v představách, ale také i při skutečné realizaci.

#### **3.1 Založení společnosti**

Založení společnosti s ručením omezeným není zdaleka tak jednoduchý proces, jak jsem si zprvu představovala. Se založením společnosti je spjata vyplňování četných formulářů a jejich odevzdání příslušné státní organizaci, jako je finanční úřad nebo živnostenský úřad, ke schválení.

Cílem práce je otevřít restauraci SushiMi, s. r. o. k 1. 5. 2011, neboť právě tento den je znám jako svátek všech zamilovaných. Věřím, že otevřít restauraci k tomuto dni, bude krok správný směrem. Aby byl tento termín dosažitelný, vykonala jsem příslušné kroky, při kterých bylo nezbytně nutné dodržovat věcnou i časovou návaznost jednotlivých kroků.

#### **3.2 Uzavření společenské smlouvy**

Společnost bude založena na základě společenské smlouvy. Dlouholetý rodinný přítel pan Chong Huat, bude společníkem společnosti SushiMi s. r. o. Pan Huat má s touto japonskou kuchyní bohaté zkušenosti, díky nimž jistě přiláká a oslní mnoho zákazníků.

Společenská smlouva byla sepsána dne 4. 3. 2011 na ustanovující valné hromadě, které se zúčastnili Monika Drozdová, Chong Huat a notář JUDr. Petr Novák, který platnost dokumentu stvrdil svým podpisem (Příloha č. 1).

Společníci se ve společenské smlouvě dohodli, že základní kapitál ve výši 400 000 Kč, bude splacen ve výši 50% do 14 dnů. Zbývajících část vkladu společníků bude uhrazena do 1 roku. Jednatel společnosti byla jmenována slečna Monika Drozdová, jež podepsala Čestné prohlášení a podpisový vzor jednatele (Příloha č. 2). Slečna Monika Drozdová doložila také výpis z rejstříku trestů (Příloha č. 3).

Správcem vkladu byl stanoven Chong Huat, který vyhotovil Čestné prohlášení správce vkladu, ve kterém potvrzuje, že dne 9. 3. 2011 došlo k úhradě vkladu v celkové výši 200 000 Kč (Příloha č. 4). Pan Chong Huat rovněž vyplnil Prohlášení odpovědného zástupce, neboť splňuje všechny podmínky pro provozování živnosti (Příloha č. 5).

### **3.3 Nájemní smlouva**

Dne 7. 3. 2011 byla sepsaná Nájemní smlouva se společností Real, a. s., která se zavázala poskytnout prostory o velikosti 103 m<sup>2</sup> sloužící k podnikání SushiMi, s. r. o. na dobu neurčitou (Příloha č. 6).

### **3.4 Získání živnostenského oprávnění**

Pro získání živnostenského oprávnění je třeba správně a pravdivě vyplnit Jednotný registrační formulář (JRF). Na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu byly poskytnuty informace o změnách, které vznikly dne 1. ledna 2011, kdy došlo k nabytí účinnosti zákona č. 280/2009 Sb. Ten zapříčinil změnu v JRF jak pro fyzickou, tak pro právnickou osobu.

Tento formulář velice usnadnil práci spjatou nejen se žádostí o živnostenské oprávnění ale i s ostatními institucemi. Vyplněný JRF byl doložen dne 9. 3. 2011 na Živnostenský úřad ve Frýdku- Místku (Příloha č. 7). K JRF byl připojen doklad o zaplacení správního poplatku ve výši 1 000 Kč, doklad o odborné způsobilosti, čestné prohlášení jednatele a odpovědného zástupce. Rovněž jsme přiložili společenskou smlouvu a nájemní smlouvu.

Dne 14. 3. 2011 jsme obdrželi Výpis z živnostenského rejstříku.

### **3.5 Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku**

Se založením společnosti s ručením omezeným bylo nezbytně nutné do 90 dnů podat Návrh na zápis do obchodního rejstříku.

Dne 28. 3. 2011 byl Návrh na zápis do OR podán Krajskému úřadu v Ostravě (Příloha č. 8).

Společnost byla do OR zapsána dne 5. 4. 2011 a dne 18. 4. 2011 vznikla SushiMi, s. r. o.

### **3.6 Přihláška k registraci na finanční úřad**

Následně po zahájení podnikatelské činnosti bylo povinností se zaregistrovat na finančním úřadě ve Frýdku-Místku jako poplatník daně z příjmů právnických osob.

Registrace společnosti SushiMi s. r. o. se uskutečnila dne 20. 4. 2011.

## 4 Podnikatelský záměr

Většina podnikatelů význam podnikatelského plánu podceňuje nebo jeho sestavení úplně vypustí. Následně se pak potýkají s neočekávanými situacemi, se kterými vůbec nepočítali. Začít podnikat a mít vizi je pěkná věc, avšak málokdy se opravdu situace vyvine tak, jak jsme si ji představovali, a případné odchylky od plánu jsou pro nás nepříjemné a především finančně náročné.

SushiMi, s. r. o. bude přikládat tomuto dokumentu velkou váhu a bude se snažit jej držet, aby se případným finančním problémům nebo riziku co možná největším obloukem vyhnula.

Prioritou je tedy vypracovat vysoce kvalitní písemný dokument, který bude provázet podnikatelskou činnost společnosti. Budu se snažit specifikovat faktory, které ovlivňují podnikání nejvíce. SushiMi, s. r. o. počítá s tím, že na začátku provozování své činnosti bude mít výdaje většího rozsahu, neboť rekonstrukce pronajatých prostor, počáteční zásoba surovin budou nákladné a proto bude podnikatelský záměr, mimo jiné, bude sloužit i jako podklad při žádání banky o bankovní úvěr.

Banky jsou od přírody velmi skeptické, pokud jde o šance zakládaných podniků na získání úvěru. Musejí zacházet velmi svědomitě a uvážlivě s penězi vkladatelů a investorů. Proto prověřují budoucí podnikatele a jejich záměrů do nejmenších podrobností.<sup>24</sup>

Základem dobrého podnikatelského záměru je detailní představení předmětu činnosti, zvolení vhodných dodavatelů nebo získání důležitých informací týkající se konkurence v okolí. Věřím, že pokud bude pečlivě zpracována mimo jiné i finanční stránka projektu má SushiMi, s. r. o. reálnou šanci být úspěšná a konkurenceschopná v tržní ekonomice.

Tento podnikatelský záměr bude rovněž sloužit k pozdějšímu porovnání se skutečností.

### 4.1 Představení společnosti

Nově založená restaurace SushiMi, s. r. o. plánuje zahájení své podnikatelské činnosti 1. května 2011 v pronajatých prostorách. Bude vykonávat hostinskou činnost, jež spadá do řemeslné ohlašovací živnosti. Slečna Monika Drozdová nesplňuje podmínku pro provozování

---

<sup>24</sup> WUPPERFELD UDO, *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. 1. vydání. Praha: Management Press, NT Publishing, s. r. o., 2003. 159s. ISBN 80-7261-075-9

živnosti, a proto byl odpovědným zástupcem ustanoven pan Chong Huat, který získal maturitní zkoušku v oboru kuchař/číšník a má 6 letou praxi v oboru.

SushiMi, s. r. o. se bude zabývat především výrobou pokrmů z čerstvých, syrových mořských ryb a bude nabízet širokou škálu speciálních čajů a nápojů typických pro Asijský kontinent.

Pohostinskou činnost budeme provozovat v pronajatých prostorách, formou servírování své pestré nabídky zákazníkům. Veškeré pokrmy z menu si budou moci zákazníci objednat i telefonicky nebo elektronicky, prostřednictvím webových stránek společnosti, a objednávka jim bude doručena rovnou do domovů.

Ráda bych vytvořila místo, kde bude vládnout příjemná a přátelská atmosféra doprovázena příjemnou hudbou, kde hlavní roli budou hrát výborné pokrmy z japonské kuchyně a speciální nápoje. Vsázíme na odlišnost a rádi bychom, aby se zákazníci cítili u nás jako by skutečně ocitli v Asii. K dispozici bude i vyškolený a příjemný personál, který bude měsíc před zahájením provozování restaurace navštěvovat speciální školení o Asii. Toto školení nabízí společnost ALVIT – inovace a vzdělávání, s. r. o. bezplatně v rámci jejich pilotních školení projektu ConnectAsia.

Přestože je známo, že Češi jsou ve výběru pokrmu spíše konzervativní a nedají na své knedlo, zelo, vepřo dopustit, věřím, že nabídku sushi dokáží zákazníci ocenit a nechají se rozmazlovat chutnými, zdravými, kvalitními a cenově přijatelnými kombinacemi této japonské speciality.

## **4.2 Sídlo společnosti**

Pohostinská činnost se uskuteční v prostorách, jež byly pronajaty od společnosti N & N, s. r. o. na základě nájemní smlouvy uzavřené dne 7. března 2011.

**Název společnosti:** SushiMi, s. r. o.

**Sídlo podnikání:** Slezká 257, Frýdek-Místek 738 01

Tato lokalita je velmi atraktivní, neboť se nachází na okraji velkého sídliště, kde se nachází pouze 3 další konkurenční podniky, avšak ani jedna s podobnou nabídkou jídel.

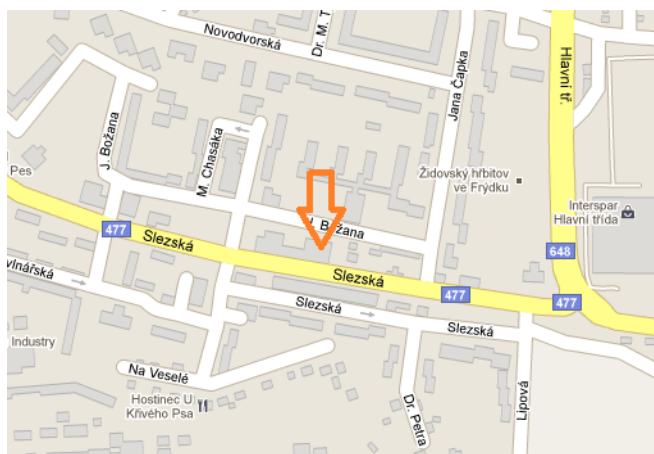
Také dostupnost sehrála velkou roli. Necelých 100 metrů se nachází autobusová zastávka Na Veselé a 3 minuty chůze je vzdáleno vlakové nádraží. Pokud zákazníci přijedou



vozem, mohou jej zaparkovat zezadu restaurace na ulici J. Božana, kde je k dispozici parkoviště pro naše hosty.

Pro přesnější představu o lokalizaci SushiMi, s. r. o. byla vytvořena mapa. Využili jsme serveru Google – mapy a následně programu Malování ve kterém jsme vytvořili šipku, která jasně vyznačuje místo, kde se naše společnost nachází.

**Obr. č. 4.1.: Sídlo společnosti SushiMi, s. r. o.**



### 4.3 Organizační struktura společnosti

Společnost byla založena na základě společenské smlouvy sepsané dne 4. března 2011, jež byla schválena oběma společníky.

Monika Drozdová je spoluzakladatelkou společnosti SushiMi, s. r. o. Byla také jmenována do funkce jednatele společnosti.

Dále bude vykonávat činnost manažera podniku. Do náplně práce bude spadat především komunikace s dodavateli, navazování nových vztahů s obchodními partnery, motivace a vedení zaměstnanců. Bude rovněž vykonávat i lehkou administrativní činnosti jako je příprava podkladů pro výpočet mezd, příprava podkladů k roční účetní závěrce, kontrola pokladny apod. Komunikace se zákazníky a personálem bude taktéž součástí náplně práce slečny Drozdové.

Slečna Drozdová se bude zabývat i marketingem společnosti. Především v prvních měsících provozování činnosti se bude jednat především o propagační činnost.

Chong Huat je rovněž spoluzakladatelem společnosti. Na valné hromadě mu byla navržena a odsouhlasena funkce správce vkladu. Je určen také odpovědnou osobou, neboť slečna Monika Drozdová nesplňuje podmínky k provozování hostinské činnosti. Pan Huat bude o své činnosti pravidelně informovat slečnu Drozdovou.

Pan Huat bude zaměstnán na hlavní pracovní poměr a zastávat funkci šéfkuchaře restaurace, neboť má s tímto druhem kuchyně letité zkušenosti. V prvních měsících bude zaučovat nového kuchaře, kterým bude pan Martin Lichý. Přestože má již sedmileté zkušenosti, s tímto druhem kuchyně se setká poprvé.

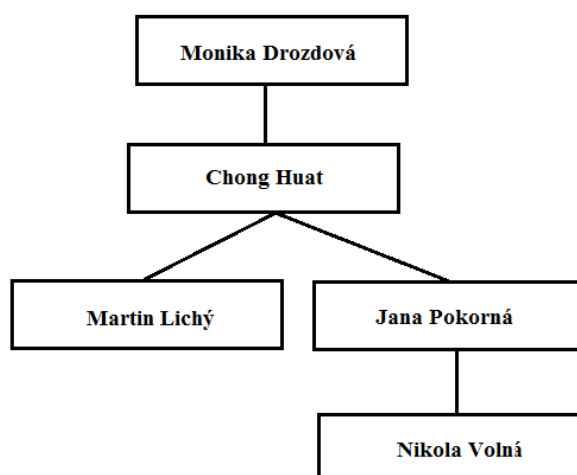
Věříme, že se pan Lichý ukáže jako schopný a kreativní kuchař pro naši restauraci a po roce provozování činnosti plně zastoupí pana Huata. Do té doby se však budou střídat vždy dlouhý a krátký týden.

Z řad uchazečů o zaměstnání na pozici servírky byly vybrány paní Jana Pokorná a slečna Nikola Volná. Náplní práce bude servírování pokrmů, příprava nápojů a následný úklid prostor restaurace, včetně toalet. Paní Pokorná bude rovněž provozní podnik. Provozem podniku se myslí zásobování restaurace surovinami v potřebném množství a činnosti spjaté s výběrem a zaškolením další pracovní síly, tedy převážně brigádníků, které budou najímány především na letní měsíce.

Společnost plánuje, že účetnictví vloží do rukou účetní firmy Hejčíková, sídlem Žižková 500, 738 01 Frýdek-Místek. Měsíční mzdy bude mít na starosti paní Lenka Rašková, která také bude vyhotovovat potřebné pracovní smlouvy. Účtovat společnost bude paní Ludmila Lesníková, která je účetní ve firmě Hejčíková již 10 let.

Paní Lesníková bude mimo jiné předkládat jedenkrát ročně od zahájení podnikání tzv. Monitorovací zprávu společnosti. Monitorovací zpráva usnadní případné šetření při vzniklých problémech, výkyvech v tržbách a budou v ní rovněž zachyceny informace, které doplní paní Rašková, týkající se zaměstnanců jako je např. čerpání dovolené, nemocenská, zůstatek hodin u dohody o provedení práce apod.

**Obr. č. 4.2: Schéma organizační struktury**



## **4.4 Marketingový mix**

### **4.4.1 Produkt/ služba**

Společnost se bude zabývat především výrobou a následným prodejem sushi. Bude nabízet přes 40 různých kombinací sushi, jejíž nabídka se bude rozšiřovat. Naší snahou bude vyjít zákazníkovi maximálně vstříc, a proto se v nabídce vyskytnou i sushi sety, sushi obědová menu a další sushi speciality.

Sushi vlastně pochází až z poloviny 19. století a byla vynalezena v Tokiu. Sloužila jako občerstvení pro diváky divadelních představení během přestávky.

Sushi jsou různě modelované kousky rýže, ochucené rýžovým octem a sladkým rýžovým vínem. Jsou doplněny nejčastěji syrovými, vařenými nebo marinovanými rybami, mořskými plody, ale taky zeleninou nebo ovocem.

Sushi se i dnes podává buď jako hlavní jídlo, nebo jako malé občerstvení během dne.<sup>25</sup>

V nabídce budou také nabízeny speciální nápoje, které se k tomuto pokrmu skvěle hodí a spolu s nimi tvoří dokonalou harmonii chuti. Jedná se především o různé druhy čajů, které jsou pro tuto krajinu velmi specifické. Dále nabídneme, jak nápoje světových značek (Coca-Cola, atd.), tak typický japonský nápoj saké, japonské pivo a speciální japonskou vodku.

### **4.4.2 Cena**

Ceny pokrmů byly stanoveny tak, aby zahrnovala náklady a požadovaný zisk. Při stanovení cen bylo nutné respektovat:

- platné cenové předpisy,
- úroveň vlastních nákladů,
- situaci na trhu.

Dále jsme také přihlíželi k faktorům, které cenu nejvíce ovlivňují. Hlavní vnější faktory byly především konkurence, spotřebitelská poptávka a umístění podniku. Vnitřní faktory, které ovlivňovaly naše rozhodnutí, byly především dobré jméno podniku, úroveň a vybavení podniku, postavení na trhu, kapacita a rozsah nabídky.

---

<sup>25</sup> Sushi [online]. [citováno 2011-03-10]. Dostupné na WWW: < <http://dziggy.sweb.cz/sushi/page3.html> >

Po zvážení těchto skutečností bylo rozhodnuto společníky, že cena bude stanovena **přirážkou k nákladům**.

Tato metoda patří k nejrozšířenějším pro určení ceny pokrmů a nápojů. Přirážka se vypočítává ze spotřebovaných surovin a zahrnuje v % výši osobních a věcných nákladů a přiměřený zisk.<sup>26</sup>

V našem případě jsme se rozhodli pro přirážku ve výši **75 %**. A pro nápoje bude platit jednotná přirážka ve výši **65 %**.

Informace o cenách jednotlivých pokrmů budou k naleznutí v přiloženém jídelním lístku (Příloha č. 9). Na dveřích prodejny bude uvedeno, jaký je možný způsob úhrady útraty, např. v hotovosti nebo druhy kreditních karet, které budou akceptovány.

#### **4.4.3 Distribuce**

Prioritou je dostat nabídku ke všem cílovým skupinám zákazníků, pomoci vhodně zvolených distribučních cest. Pokrmy budou především servírovaný v prostorách restaurace SushiMi s. r. o. Zákazníci si budou také moci odnést objednané pokrmy ve speciálních krabičkách určených k přepravě jídel. Také teplé nápoje, především pravé japonské čaje, si budou moci vzít zákazníci s sebou v termo-kelímcích.

Od 1. Září 2011 budeme nabízet rozvoz objednávek do domů zákazníka. Zákazník budeme mít možnost objednat si sushi a nápoje prostřednictvím internetových stránek v záložce „Objednávka“, anebo telefonicky na telefonním čísle + 420 602 551 552.

#### **4.4.4 Propagace**

Z široké nabídky možnosti propagace společnosti, jsme se rozhodli pro pravidelnou reklamu v regionálním tisku města Frýdku-Místku. Vsázíme na vysokou čtenost a uchovatelnost informací a individuální volbu času přijetí informací čtenářem. Bude se jednat o opakovanou inzerci s celoroční smlouvou. Dále se budeme snažit dostat do podvědomí zákazníků prostřednictvím rozhlasového média, kterým v našem případě bude rádio KissMorava, jež bude informovat v reklamním spotu posluchače o aktuální nabídce naší restaurace.

Před slavnostním otevřením restaurace se budeme snažit oslovit zákazníky nejprve prostřednictvím letáku, které jím budou umístěny do poštovních schránek. Především chceme,

---

<sup>26</sup> KRÁTKÁ E., SMETANA F. *Podnikání v hotelnictví a gastronomii*. 1. vydání. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2009. 160s. ISBN 978-80-7373-054-3

aby se informace o nově otevřené restauraci dostaly k zákazníkům bydlící v blízkosti restaurace SushiMi, s. r. o. Budou také vylepeny velké plakáty na místech, které jsou k tomuto účelu městem vyhrazené. Cílem je upoutat pozornost kolemjdoucích a proto je nezbytně nutné přihlížet na obsahovou i grafickou stránku. Plakáty budou navrženy společností Quality-Grafton, s. r. o. Tato společnost rovněž vyrobí vizitky na stoly, reklamní zápalky a slevové karty pro stále zákazníky.

S otevřením společnosti bude spjatá speciální akční nabídka sushi. Akce ponese název **“Prvomájové sushi”**. Název je trochu zavádějící, ale naším cílem je oslovit především všechny zamilované, kteří plánují na tento den pro své drahé polovičky speciální zážitek, čím určitě návštěva restaurace SushiMi, s. r. o. je.

Chceme, aby se zákazníci o sushi a celkově o Asii dozvěděli více a proto budeme pořádat propagační akce spojené s výkladem a ochutnávkou.

Veškeré informace o restauraci (umístění, menu, fotografie restaurace a pokrmů) včetně plánovaných akcí a aktuální nabídku naleznou zákazníci na internetových stránkách [www.sushimi.wz.cz](http://www.sushimi.wz.cz). Stránky budou spuštěny ke dni otevření restaurace.

## 4.5 Mikroprostředí společnosti

Zvítězit dnes v konkurenčním boji není jednoduchou záležitostí. Bylo třeba provést průzkum trhu. Zajímalo nás především konkurence působící v naší blízkosti, úroveň konkurenčních služeb, tzn. jejich ceny, nabídka, předností apod. Dále jsme se soustředili na výběr vhodného dodavatele syrových ryb a na naše potenciální zákazníky.

### 4.5.1 Konkurence

V městě Frýdek-Místek se nachází několik desítek restaurací, avšak žádná s podobnou nabídkou pokrmů. V blízkosti naší restaurace se nachází pouze tři restaurace, kterými jsme se detailněji zabývali.

Výsledky šetření jsou uspořádány do přehledné tabulky, která obsahuje zjištěné informace rozdělené do předností a slabín konkurence.

**Tab. č. 4.1.: Výsledek konkurence v okolí**

Konkurence	Pension U Křivého psa	Krčma Středověk	Restaurace El Paso
<b>Přednosti</b>	- možnost ubytování - zkušený a příjemný personál	-historické prostředí - kvalitní suroviny	- bohatá nabídka pizz - široká nabídka míchaných koktejlů

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tematické prostředí</li> <li>- výborná dostupnost</li> <li>- specializace na českou kuchyni</li> <li>- možnost pořádání akcí, svateb apod.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zajímavá nabídka pokrmů</li> <li>- umístění na Hlavní třídě</li> <li>- přiměřené ceny</li> </ul>	
<b>Slabiny</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nedostatečná propagace</li> <li>- neodpovídající vysoké ceny</li> <li>- malé porce na polední menu</li> <li>- nekvalitní suroviny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- neprofesionální přístup personálu</li> <li>- nepřehledný jídelní lístek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kýčovitě prostředí</li> <li>- cena neodpovídá kvalitě</li> <li>- nekvalitní suroviny</li> <li>- nezkušený personál</li> <li>- lokalita</li> </ul>

**Zdroj:** Vlastní analýza

#### 4.5.2 Dodavatelé

Pro SushiMi, s. r. o. jsou nezbytnými surovinami pro výrobu sushi mořské ryby, krabi atd. Pro společnost bylo klíčovým bodem zajistit takového dodavatele, který bude spolehlivý a schopný dodat veškeré potřebné suroviny každý třetí den. Další naší podmínkou bylo, aby suroviny byly vysoce kvalitní.

Po zvážení všech pro a proti, se nám jevil jako nejvhodnější dodavatel polská společnost ImpexRyb, Sp. j., působící na polském i českém trhu již několik desítek let a patřící mezi největší dodavatele mořských ryb v Polsku.

Na dovoz ovoce, zeleniny a potravin, jež jsou snadno dostupné, nebudeme potřebovat dodavatele. Budeme si tyto suroviny zajišťovat sami v hypermarketu Tesco nebo Albert.

Speciální rýži, která je pro přípravu sushi nejvhodnější a další potřebné suroviny budeme odebírat od společnosti Japafood. Jedná se o největší obchod s japonskými potravinami a zbožím v České republice a zároveň i ve Střední a Východní Evropě.<sup>27</sup>

Od společnosti Japafood budeme odebírat také nápoje pro naši společnost. Některé druhy čajů a káv budeme objednávat prostřednictvím e-shopu od společnosti Luyutea, která má pro nás výhodnější cenovou nabídku.

Ostatní nápoje budeme odebírat od společnosti Keška F-M, s. r. o., která má pevné postavení na trhu. V současné době firma úspěšně provozuje sklad ve Sviadnově u Frýdku-Místku, ze kterého budeme odebírat.

<sup>27</sup> Japafood [online].[citováno 2011-03-16]. Dostupné na WWW: <<http://www.japa-shop.cz/index.htm>>

### 4.5.3 Zákazníci

Zákazník je dalším klíčovým bodem podnikatelského snažení naší společnosti. Předpokládáme, že nabídkou oslovíme všechny věkové skupiny. Nejvíce však počítáme s návštěvností a oblibou našich pokrmů u zákazníků mezi 20 až 45 rokem. V těchto letech lidem záleží na tom, jak se stravují, chtějí objevovat nové věci a rádi tráví čas venku ve společnosti svých přátel. Nejnižší klientelu naopak očekáváme u osob nad 50 let, neboť tito lidé nepociťují potřebu zkoušet nové věci a raději tráví většinu času před televizorem.

Další skupinou našich potencionálních zákazníků budou zaměstnanci z okolních firem, které jistě osloví naše nabídka poledních menu.

## 4.6 Finanční plánování

Plánování je rozhodovací proces, kterým si stanovíme cíle podnikání a způsoby, jak jich dosáhnout. SushiMi, s. r. o. si nejprve vypracuje SWOT analýzu, která bude v první fázi plánování a pomůže nám zaměřit se na klíčové otázky. V plánování finančních toků se budeme zabývat především vypracováním počáteční rozvahy, plánovanému Cash-Flow a plánovanému Výkazu zisku a ztrát.

### 4.6.1 SWOT analýza

SWOT analýza poskytuje informace, které jsou užitečné pro posouzení zdrojů a konkurenčního prostředí společnosti, v němž působí. Pohled na vnitřní a vnější prostředí je důležitou součástí procesu strategického plánování.

Faktory vnitřního prostředí obvykle můžou být klasifikovány jako **silné** (Strenghts) nebo **slabé** stránky (Weaknesses), a ty, které patří do vnějšího prostředí lze klasifikovat jako **příležitosti** (Opportunities) nebo **hrozby** (Threats).<sup>28</sup>

#### Silné stránky

- výborná lokalita v centru města,
- snadná dostupnost, parkování
- nepřímá konkurence v okolí,

---

<sup>28</sup> SWOT analysis[online].[citováno 2011-03-30]. Dostupné na WWW: <<http://www.quickmba.com/strategy/swot/>>

- jediná restaurace s touto nabídkou pokrmů,
- moderní a zároveň tematický desing restaurace,
- proškolený personál příjemného vystupování,
- šéfkuchař s praxí v oboru,
- vysoká kvalita surovin,
- možnost objednávky přes internet a dovážka až domů,
- možnost pořádání akcí a seminářů.

### **Slabé stránky**

- začínající společnost,
- neznalost zákazníků sushi pokrmů,
- žádné venkovní posezení,
- nemožnost připojit se na internet prostřednictvím Wi-Fi,
- vyšší ceny.

### **Příležitosti**

- možnost rozšíření restaurace o vedlejší místnost 36 m<sup>2</sup>,
- možnost vybudování venkovního posezení s dětským koutkem,
- vybudování přípojky na internet,
- rozšíření nabídky pokrmů,
- růst životní úrovně obyvatel.

### **Hrozby**

- náročnost hygienických předpisů,
- nárůst nezaměstnanosti a pokles životní úrovně obyvatel,
- nová konkurence na trhu,
- změny v legislativě (nárůst DPH).

#### **4.6.2 Plán výdajů před zahájením činnosti**

Otevření restaurace SushiMi, s. r. o. je plánováno na 1. 5. 2011 a proto je třeba provést sumarizaci všech výdajů, které vznikly před tímto datem. Dále také výdaje, které



předpokládáme, že vzniknou v prvních 3 měsících provozování činnosti. Výdaje SushiMi, s. r. o. najdeme v tabulkách č. 4.2 až 4.5.

**Tab. č. 4.2.: Zřizovací výdaje**

<b>Položka</b>	<b>Cena (v Kč)</b>
Správní poplatek	1 000
Kolek	50
Soudní poplatek	5 000
Notářské služby	8 000
<b>Celkem</b>	<b>14 050</b>

**Tab. č. 4.3.: Investiční výdaje (v Kč)**

**Vybavení kuchyně**

Rekonstrukce (malba, pokládka podlahy, kachlíček, nové rozvody vody, osvětlení)	35 000
Sporák zn. Gorenje K 779 E	10 529
Digestoř Mora OP 5713.009	16 259
Kombinovaná lednice LG GC-P217LVAJ	45 595
Pracovní deska na míru od Cvička	16 550
skřínky na mmíru od Cvička	22 050
Dřez s baterií Boholmen	3 490
hrnec na rýži Zojirushi	3 993
Sada hrnců Tescoma Maestro	3 399
Kyofu Plate set 32 ks	15 360
Speciální nůž Deba 5 ks	2 460
Hůlky Hashi sushi 100 ks	7 500
Ostatní (dochucovací sady, nože, kuchyňské pomůcky, koš, apod. )	6 520
Požární hlásič 1 ks	540
<b>Celkem</b>	<b>189 245</b>

**Vybavení restaurace**

Rekonstrukce (malba, pokládka podlahy, drobné upravy, osvětlení)	65 000
Bar na zakázku od Cvička	22 600

QPOS Pokladna	29500
Kávovar Jura IMPRESSA J5 Piano White	34 999
Rychlovarná konvice Bosch TWK 6801 Private Collection	1 199
Liebherr FKDv 3712 chladnička	21 785
Dřez s baterií Boholmen	3 490
Souprava na kávu Amadea 8 ks	4 784
Souprava na čaj Carmen 10 Ks	3 200
Harmony kávové lžičky leštěné 7ks	1 694
Tescoma Vera sklenice 0,35l 50 ks	1 650
Ostatní (dekorace, tácy, popelníky, atd.)	4 230
Stůl Bali 9 ks	44 433
Židle Borje 32 ks	27 136
Audiosystem JVC UXSG6VB	4 599
Konfigurovatelný bezdrátový GSM Alarm Intelliquard	3 834
Požární hlásič 2 ks	1 080
<b>Celkem</b>	<b>275 213</b>

#### **Zařízení toalet**

Rekonstrukce (malba, pokládka kachlíček, osvětlení, atd.)	33 000
Toaleta WC Kombi Perla 2 ks	4 080
Pisoár Jika Domino 1 ks	2 517
Zrcadlo Bjoa 2 ks	1780
Ostatní (zásobníky na mýdlo, ručníky, koše)	2 340
<b>Celkem</b>	<b>43 717</b>

#### **Vybavení místnosti pro personál**

Skříně DOMINO 5 ks	12 440
Zrcadlo Bjoa 1 ks	890
Toaleta WC Kombi Perla	2 040
<b>Celkem</b>	<b>15 370</b>

Celkové investiční výdaje jsou tedy ve výši **523 545 Kč**.

#### **Tab. č. 4.4.: Provozní náklady (v Kč)**

<b>Druh nákladu</b>	<b>Květen 2011</b>	<b>Červen 2011</b>	<b>Červenec 2011</b>
Nájemné (vč. energie, vody,...)	22 800	22 800	22 800
Propagace	2 200	3 100	3 100
Údržba	1 800	1 800	1 800
Telefon	900	1 100	1 500
<b>Celkem</b>	<b>27 700</b>	<b>28 800</b>	<b>29 200</b>

**Tab. č. 4.5.: Prvotní výdaje na zásoby**

<b>Položka</b>	<b>Cena (v Kč)</b>
Suroviny - ImpexRyb, Sp. j.	41 000
Suroviny – JapaFood	15 000
Nápoje – JapaFood	5 000
Ovoce, zelenina, potraviny – Tesco	1 800
Čaj – Luyutea	2 400
Nealkoholické nápoje – Keška	11 000
<b>Celkem</b>	<b>76 200</b>

Výše výdajů na zásoby je samozřejmě ovlivněné prvním nákupem. Zásoby se budou nakupovat dle potřeby tak, aby nedocházelo k jejich zbytečnému plýtvání. Ovoce, zeleninu a potraviny bude obstarávat paní Jana Pokorná dle potřeby.

Dodávky od společnosti Japafood nám maximálně vyhovují, neboť budeme objednávat prostřednictvím e-shopu na jejich internetových stránkách, kde se zaručují, že objednané zboží dodají nejpozději do třetího dne. Společnost Luyutea také zaručuje, že objednané zboží obdržíme do týdne.

Největší problém vidíme v objednávkách ryb, neboť nebudeme schopni odhadnout kolik a jaké druhy sushi se jaký den prodají. Věříme, ale že po pár měsících provozování činnosti již budeme moci určit, které druhy se staly oblíbenými a žádanými a které naopak. Na základě těchto poznatků budeme moci pozměnit objednávky anebo upravit jídelní lístek.

Celkové výdaje před zahájením činnosti činí 699 495 Kč. Výše základního kapitálu je 400 000 Kč, avšak ke dni 1. 5. 2011 bude složeno pouze 200 000 Kč, a proto je třeba zachytit tuto skutečnost i v rozvaze. SushiMi, s. r. o. nebude tedy disponovat dostatečnými finančními prostředky a proto bude podána Žádost o poskytnutí dlouhodobého bankovního úvěru ve výši **500 000 Kč**. O poskytnutí finančních prostředků jsme požádali Komerční banku, a. s., která nám poskytne spotřebitelský úvěr na 72 měsíců. Měsíční splátky ve výši 9 530 Kč při fixní úrokové sazbě 11,05 % p. a. (Příloha č. 10). Úvěr bude splácen pravidelnými anuitními

splátkami k 20. dni v měsíci. Celková částka, kterou za 6 let trvání úvěru přeplatíme je 186 160 Kč.

Uvědomujeme si však, že ve skutečnosti bychom takový úvěr těžko dostali, neboť jsme nová společnost, která nemá historii a nemá čím ručit, ale pro účely své práce s tímto úvěrem počítáme.

Je velmi složité určit přesně, kolik finančních prostředků bude k dispozici na běžném účtu, v pokladně nebo na položce dodavatele ke dni 1. 5. 2011. Avšak víme, že celková aktiva a taktéž celková pasiva budou ke dni sestavování zahajovací rozvahy ve výši **974 400 Kč**.

#### 4.6.3 Plánovaný Výkaz zisku a ztrát

Před sestavením plánovaného Výkazu zisku a ztrát musíme odhadnout plánované výnosy a náklady SushiMi s .r. o.

V tabulce č. 4. 6. budou zjevné měsíční mzdové náklady společnosti a v následující tabulce budou všechny náklady pro období od roku 2011 až do roku 2015. Hmotný dlouhodobý majetek bude zařazen do odpisové skupiny 2 a dle zákona o dani z příjmu odepisován lineárně po dobu 5 let.

**Tab. č. 4.6.: Měsíční mzdové náklady (v Kč)**

Monika Drozdová	HPP	12 000
Chong Huat	DPČ	11 000
Martin Lichý	1/2 úvazek	7 000
Jana Pokorná	HPP	9 800
Nikola Volná	DPČ	5 000
<b>SP a ZP za zaměstnavatele (35 %)</b>		15 680
Adam Valenta	DPP	5 000
<b>Celkem</b>		<b>65 480</b>

**Tab. č. 4.7.: Plánované náklady na období 2011 až 2015 (v Kč)**

<b>Druh nákladu</b>	<b>Rok 2011</b>	<b>Rok 2012</b>	<b>Rok 2013</b>	<b>Rok 2014</b>	<b>Rok 2015</b>
Náklady na zásoby	254 987	428 729	465 252	561 684	611 262
Mzdy	458 360	825 760	850 330	900 906	964 970
Ostatní náklady	6 000	7 200	16 800	16 800	18 300
Nájemné	182 400	273 600	273 600	273 600	273 600
Doplatek spotřeby energie, vody a plynu	5 200	11 040	12 240	13 800	12 600
Telefon	6 900	12 600	13 200	13 200	13 200

Údržba	8 750	15 000	15 000	15 000	15 000
Odpisy - DHM	5 015	10 145	10 145	10 145	10 145
Propagace	20 000	25 000	25 000	20 000	20 000
Úroky z úvěru	35 540	47 531	39 649	30 960	21 264
<b>Náklady celkem</b>	<b>983 152</b>	<b>1 656 605</b>	<b>1 721 216</b>	<b>1 856 095</b>	<b>1 960 341</b>

Z následující tabulky vyplývá, že náklady SushiMi, s. r. o. v dalších letech porostou. Tento nárůst bude způsobem především zvýšením plánovaných tržeb a tím i úměrným nárůstem nákladů na pořízení zásob. Dále se také plánuje, že mzdy zaměstnancům porostou s očekávanými tržbami.

**Tab. č. 4.8.: Plánované výnosy (v Kč)**

Druh výnosu	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015
Prodej sushi	852 800	1 315 412	1 427 062	1 730 136	1 783 800
Prodej nápojů	119 392	285 360	309 960	369 000	472 320
Prodej služeb	58 800	100 800	134 400	218 400	218 400
<b>Celkem</b>	<b>1 030 992</b>	<b>1 701 572</b>	<b>1 871 422</b>	<b>2 317 536</b>	<b>2 474 520</b>

V dalších letech očekáváme, že prodej sushi bude s oblíbeností růst a denně prodáme minimálně 125 ks sushi, aby bylo dosaženo předpokládaných výnosu v roce 2015.

Cena sushi není jednotná, neboť budeme nabízet sushi jak jednotlivě, tak po více kusech a proto nelze s přesností určit průměrnou cenu. Pro lepší orientaci byla sestavena tabulka č. 4. 9., kde lze přesně vyčíslit jaký druh, jaké množství a celkový měsíční prodej jednotlivých druhů.

Jednotlivé průměrné ceny byly zaokrouhleny na celé koruny nahoru, takže může dojít k jistým nepřesnostem, přestože jsem se snažila vypracovat co nejrealističtější obraz tržeb z prodeje sushi. Měsíc je uvažován jako 26 dní, neboť v neděli nebudeme mít otevřeno.

**Tab. č. 4.9. Prodej sushi za rok 2011**

Druh	Prům. cena (v Kč)	Denní prodej (v ks)	Počet kusů za měsíc	Tržba za měsíc	Tržby celkem za rok 2011
Nigiri	57	7	182	10374	82992
Hoso-Maki, Ura-Maki	124	10	260	32240	257920
Maki Sushi California	247	8	208	51376	411008
Sushi ZEKE	485	1	26	12610	100880
<b>Celkem</b>					<b>852800</b>

Cena jednoho nápoje byla stanovena na výši 41 Kč, neboť předpokládáme, že zákazníci v prvním roce provozování činnosti, budou častěji konzumovat známější nápoje jako Coca-Cola nebo Rajec minerální voda, a proto jsme tedy určili cenu nižší než je průměrná cena. Předpokládaný prodej nápojů v kusech se pohybuje v rozmezí 300 až 1000 nápojů měsíčně.

Prodejem služeb máme na mysli semináře a školení o zdravé výživě s experty na tuto problematiku. Dále také pronájem restaurace na společenské akce apod.

Tržby jsou uvedeny včetně DPH. Společnost bude mít v roce 2011 obě sazby DPH, neboť na pokrmy, které si zákazník objedná domů, se vztahuje už daň vyšší, tedy 20%.

**Tab. č. 4.10.: Plánovaný VZZ (v Kč)**

Prodej sushi	852 800	1 315 412	1 427 062	1 730 136	1 783 800
Prodej nápojů	119 392	285 360	309 960	369 000	472 320
Prodej služeb	58 800	100 800	134 400	218 400	218 400
<b>Tržby celkem</b>	<b>1 030 992</b>	<b>1 701 572</b>	<b>1 871 422</b>	<b>2 317 536</b>	<b>2 474 520</b>
Náklady na zásoby	254 987	428 729	465 252	561 684	611 262
Mzdy	458 360	825 760	850 330	900 906	964 970
Ostatní náklady	6 000	7 200	16 800	16 800	18 300
Nájemné	182 400	273 600	273 600	273 600	273 600
Doplatek spotřeby energie, vody a plynu	5 200	11 040	12 240	13 800	12 600
Telefon	6 900	12 600	13 200	13 200	13 200
Údržba	8 750	15 000	15 000	15 000	15 000
Odpisy - DHM	5 015	10 145	10 145	10 145	10 145
Propagace	20 000	25 000	25 000	20 000	20 000
Úroky z úvěru	35 540	47 531	39 649	30 960	21 264
<b>Náklady celkem</b>	<b>983 152</b>	<b>1 656 605</b>	<b>1 721 216</b>	<b>1 856 095</b>	<b>1 960 341</b>
HV před zdaněním	47 840	44 967	150 206	461 441	514 179
Daň z příjmů PO	9 090	8 544	31 543	96 903	128 545
<b>HV po zdanění</b>	<b>38 750</b>	<b>36 423</b>	<b>118 663</b>	<b>364 538</b>	<b>385 634</b>

Při sestavování Výkazu zisku a ztrát jsme vycházeli z tabulek č. 4.7 a 4.8. Výši daně z příjmu právnických osob jsme stanovili pro rok 2011 a 2012 ve výši 19 %. V letech 2013 až 2014 předpokládáme zvýšení daně na 21 % a v roce 2015 další nárůst daně na 25%.

#### 4.6.4 Plánované peněžní toky

Jinak nazývané také **cash flow**, je příjem nebo výdej peněžních prostředků za určité období. V konkrétním případě společnosti SushiMi, s. r. o. představuje tedy rozdíl mezi příjmy a výdaji peněžních prostředků za rok 2011 až do roku 2015.

**Tab. č. 4.11.: Plánované CF (v Kč)**

	<b>Rok 2011</b>	<b>Rok 2012</b>	<b>Rok 2013</b>	<b>Rok 2014</b>	<b>Rok 2015</b>
Počáteční stav PP	400 000	700 066	427 872	219 411	208 609
Čistý zisk/ztráta	44380	46386	128380	374255	394484
Odpisy	5 015	10 145	10 145	10 145	10 145
Změna stavu zásob	-127 494	-214 365	-232 626	-280 842	-305 631
<b>CF z provozní činnosti</b>	<b>-78 099</b>	<b>-157 834</b>	<b>-94 101</b>	<b>103 558</b>	<b>98 998</b>
Nákup DM	-45 595	0	0	0	0
<b>CF z investiční činnosti</b>	<b>-45 595</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Přijetí úvěru	500 000	0	0	0	0
Splátky úvěru vč. úroků	-76 240	-114 360	-114 360	-114 360	-114 360
<b>CF z finanční činnosti</b>	<b>423 760</b>	<b>-114 360</b>	<b>-114 360</b>	<b>-114 360</b>	<b>-114 360</b>
<b>KS PP</b>	<b>700 066</b>	<b>427 872</b>	<b>219 411</b>	<b>208 609</b>	<b>193 247</b>

Z tabulky plánovaných finančních toků je zřejmé, že společnost SushiMi, s. r. o. bude již v prvním roce podnikání vykazovat kladné CF. Předpokládáme, že krátkodobé závazky budou činit 50% z celkového objemu zásob.

#### 4.7 Predikce vývoje tržeb hotelů a restaurací

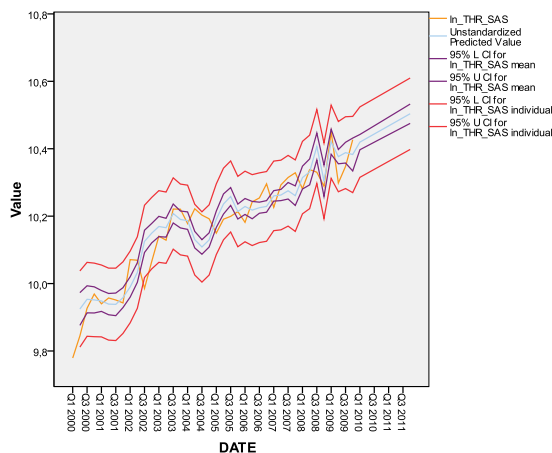
Díky znalostem programu SPSS, jsem mohla predikovat, jak se budou vyvíjet tržby hotelů a restaurací v ČR a zda má vůbec smysl začínat podnikat.

Hlavním cílem bylo analyzovat vývoj tržeb hotelů a restaurací v závislosti na proměnných, tj. nezaměstnanosti, úrokové míře a populaci. Tyto ukazatele ovlivňují vývoj tržeb, a protože plánuju založit společnost, jejíž hlavní činností bude prodej pokrmů, bylo vhodné sestavit tuto analýzu. (Příloha č. 11)

Údaje o vývoji tržeb byly k nalezení na stránkách Českého statistického úřadu. Český statistický úřad bohužel ještě nezpřístupnil data za rok 2010 a tak můžu pomoci programu

SPSS odhadovat jaké tržby byly v roce 2010, jaké budou v roce 2011 a jestli v dalších letech mít spíše rostoucí nebo klesající tendenci.

**Graf č. 4. 1.: Grafická prezentace predikce pro období 2010 – 2011**



## 4.8 Shrnutí

Z výše popsaného podnikatelského plánu, můžeme tvrdit, že projekt založit SushiMi, s. r. o. má smysl realizovat.

Úspěch naší společnosti spočívá především v zavedení jedinečné nabídky pokrmů a nápojů, které nemají ve městě konkurenci. Základem jsou kvalitní potraviny, ze kterých budou veškeré pokrmy připravovány. Výběr vhodných a spolehlivých dodavatelů, kvalifikovaného personálu a celkově dobrá organizace podniku je taktéž dobrou vizitkou našeho podniku.

Pro účely našeho podnikání byla vybrána atraktivní lokalita, která je velice snadno dostupná (MHD a vlakové nádraží v blízkosti). Jedná se o rušnější ulici, kde denně projde a projede velký počet potenciálních zákazníků. Také vysokou koncentrací firem v okolí bereme jako velkou příležitost, neboť bychom tyto firmy rádi oslovili a nabídli jim možnost obědových menu nebo také cateringové služby při příležitosti firemních večírků apod.

Průzkum trhu odhalil, že restaurace SushiMi, s. r. o. může ohrozit nejvíce restaurace U Křivého psa. Tato restaurace se nachází necelých 250 metrů od naší, působí ve Frýdku-Místku již 8let a stala se velmi oblíbenou a známou pro svou výbornou českou kuchyni a příjemnou atmosféru.

Nejdůležitější část podnikatelského záměru tvoří finanční plánování. Tato oblast zahrnuje především plánované výkazy, které nám pomohou odhadnout, v jaké výši by měli



být výnosy restaurace, abychom dostáhli předpokládaného kladného hospodářského výsledku. Samozřejmě jsou to jenom předpoklady, skutečnost se může pohybovat v prvním roce i v záporných částkách, avšak věříme, že naše nabídka přiláká velký počet zákazníků již v prvních měsících provozování činnosti.

Z výkazu je viditelné, že již v prvním roce budeme dosahovat zisku, který se v dalších letech bude zvyšovat. Nízký zisk je dán především vysokými počátečními náklady spojenými s rekonstrukcí najatých prostor a zásobováním se surovinami před zahájením podnikatelské činnosti.

V dalších letech se hospodářský výsledek předpokládá vyšší, což je dáno především vyšším zájmem o naši nabídku pokrmů a nápojů. S tím jsou spojené i rostoucí náklady na nákup potřebných surovin. Dále také předpokládáme, že prostory restaurace budou intenzivněji využívány k pořádání různých kulturních a společenských akcí.

## 5 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo v první části přiblížit základní pojmy týkající podnikání jako takového. Věnovala jsem se popisu jednotlivých forem podnikání, které můžeme na území České republiky realizovat. Zmiňuji také malé a střední podniky a jejich postavení v České republice. V této části jsem využila velké množství zdrojů, především obchodního a živnostenského zákona.

Došla jsem k názoru, že založení společnosti s ručením omezeným není jednoduchou záležitostí, jak se na první pohled může zdát, neboť jsem využila příležitosti, které mi toto téma nabízí, a osobně jsem prošla všemi kroky, které vedly od založení a vzniku restaurace SushiMi, s. r.o. V této části bakalářské práce bylo velice důležité respektovat věcnou a časovou návaznost při zakládání společnosti. S překvapením jsem zjistila, že není náročné obstarat si potřebné formuláře, ale jejich správné vyplnění či sestavení smluv pro provozování činností se dá vážně považovat za klíčové.

Praktická část mé bakalářské práce se je věnována podnikatelskému záměru fiktivní restaurace SushiMi, s. r. o. Společnost se zabývá především výrobou a prodejem sushi výrobků. Založit restauraci se zdravými pokrmy a nápoji je v dnešní době krok správným směrem. Stále více lidí začíná pečovat o své zdraví nejen z venku, ale začíná jím záležet i na tom jak se stravují. Své kroky směřuji k vybudování pevného zázemí pro svou restauraci se stálými zákazníky, kteří ocení tento chutný, zdravý a cenově dostupný pokrm.

Velká část podnikatelského plánu je věnována plánovaným finančním výkazům. Díky nim můžu přesněji odhadnout, jestli podnik bude vykazovat zisk nebo kolik musí být tržba, abych dosáhla stanoveného hospodářského výsledku. Zjistila jsem, že náklady v prvním roce jsou vyšší, než jsem původně předpokládala, což bylo způsobeno vyššími náklady na rekonstrukci a bylo tedy nezbytně nutné zažádat o úvěr banku.

Věřím, že stanoveného cíle jsem dosáhla, projekt se jeví jako konkurenceschopný a ziskový. Predikce tržeb hotelů a restaurací v ČR, vygenerovaná programem SPSS, mě utvrdila v tom, že restaurace SushiMi, s. r. o. najde na trhu své uplatnění a stane se tak ve Frýdku-Místku obávaným konkurentem.

Věnovala jsem dostatek času každé jednotlivé části mé bakalářské práce, a proto si dovoluji tvrdit, že může být využita i jako návod pro začínající podnikatele.

## Seznam použité literatury

GRUBLOVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika*. 1. vydání. Ostrava: Repronis, 2004. 439 s. ISBN 80-86122-75-1.

HAVLÍČEK K., KAŠÍK M. *Marketingové řízení malých a středních podniků*. 1. vydání. Praha: Management Press, NT Publishing, s. r. o., 2005. 171s. ISBN 80-7261-120-8

HEYLER B. P., REIDER R. *Managing Cash Flow and Operational Focus*. John Wiley & Sons, Inc. 2003, 352 s. ISBN: 978-0-471-22809-7

KOTLER P., ARMSTRONG G. *Marketing*. 6. vydání. Praha: Grada Publishing, 2004. 864s. ISBN 80-247-0513-3

KRÁTKÁ E., SMETANA F. *Podnikání v hotelnictví a gastronomii*. 1. vydání. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2009. 160s. ISBN 978-80-7373-054-3

RABAN, P. a kol. *Obchodní zákoník*. 5. vydání. Praha: EUROUNION, s. r. o. 766 s. ISBN 978-80-7317-060-8

SRPOVÁ J., VEBER J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2

ŠVARC, Z. a kol. *Základy soukromého práva*. 1. vydání. Praha: PROSPEKTRUM spol. s. r. o., 1988. 520 s. ISBN 80-7175-061-1

WUPPERFELD UDO, *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. 1. vydání. Praha: Management Press, NT Publishing, s. r. o., 2003. 159s. ISBN 80-7261-075-9

### Internetové zdroje

Obchodní zákoník [online].[citováno 2011-01-26]. Dostupné na WWW:  
<<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchzak/>>.

Podnikání[online].[citováno 2011-01-26]. Dostupné na WWW:

<<http://www.podnikatel.cz/rozjezd/start-podnikani/>>.

Koncesované živnosti[online].[citováno 2011-02-05]. Dostupné na WWW:

<<http://www.jakpodnikat.cz/zivnosti-koncesovane.php>>

Zrušení obchodní společnosti[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:

<<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/orientace-v-pravnich-ukonech/obchodni-spolecnosti-zruseni-opu/1000818/46121/>>.

Založení v.o.s.[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:

<<http://www.sfinance.cz/zpravy/finance/46373-zakladame-verejnou-obchodni-spolecnost/>>.

Shrnutí v.o.s.[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:

<<http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/vos/shrnuti.asp>>.

Založení k.s.[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:

<<http://www.firemnifinance.cz/zivot-podnikatele/informace/zalozeni-spolecnosti/komanditni-spolecnost/>>.

Založení a.s.[online].[citováno 2011-02-10]. Dostupné na WWW:

<<http://www.easysupport.cz/zalozeni-as.html?mm=12/>>.

Společnost s ručením omezeným[online].[citováno 2011-02-12]. Dostupné na WWW:

<<http://obchodni-zakonik.eu/sro-zakladni-ustanoveni/>>.

Orgány družstva[online].[citováno 2011-02-12]. Dostupné na WWW:

<<http://obchodni-zakonik.eu/organy-druzstva/>>.

Malé a střední podniky[online].[citováno 2011-02-22]. Dostupné na WWW:

<<http://www.bankovnipoplatky.com/male-a-stredni-podniky-chteji-vice-obchodovat-mezinarodne-13576.html>>.

Bankovní poplatky[online].[citováno 2011-02-22]. Dostupné na WWW:  
<<http://www.bankovnipoplatky.com/male-a-stredni-podniky-chteji-vice-obchodovat-mezinarodne-13576.html>>.

MPO[online].[citováno 2011-02-22]. Dostupné na WWW:  
<<http://www.mpo.cz/dokument76524.html>>.

Inovace [online].[citováno 2011-02-22]. Dostupné na WWW:  
<<http://www.inovace.cz/for-business/veda-vyzkum/clanek/maly-a-stredni-podnik---co-to-vlastne-je-/>>.

Sushi [online].[citováno 2011-03-10]. Dostupné na WWW:  
<<http://dziggy.sweb.cz/sushi/page3.html>>.

Japafood [online].[citováno 2011-03-16]. Dostupné na WWW:  
<<http://www.japa-shop.cz/index.htm>>.

SWOT analysis[online].[citováno 2011-03-30]. Dostupné na WWW:  
<<http://www.quickmba.com/strategy/swot/>>.

## Seznam zkratek

a.s. – akciová společnost

CF – výkaz Cash-Flow

ČR – Česká republika

ČSU – Český statistický úřad

DPH – daň z přidané hodnoty

FO – fyzická osoba

K. s. – komanditní společnost

MHD – městská hromadná doprava

MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu

MSP – malé a střední podnikání

OR – obchodní rejstřík

OSVČ – osoba samostatně výdělečně činná

PO – právnická osoba

s. r. o – společnost s ručením omezeným

v. o. s. – veřejná obchodní společnost

VŠB-TUO – Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

VZZ – výkaz zisku a ztrát

# Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., - autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB-TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne .....

.....  
Monika Drozdová

Adresa trvalého pobytu studenta:

Novodvorská 3053  
Frýdek-Místek, 738 01

## **Přílohy**

**Příloha č. 1** – Společenská smlouva

**Příloha č. 2** – Čestné prohlášení jednatele a podpisový vzor

**Příloha č. 3** – Žádost o výpis z rejstříku trestů

**Příloha č. 4** – Čestné prohlášení správce vkladu

**Příloha č. 5** – Prohlášení odpovědného zástupce

**Příloha č. 6** – Nájemní smlouva

**Příloha č. 7** – Jednotný registrační formulář

**Příloha č. 8** – Návrh na zápis do OR

**Příloha č. 9** – Jídelní lístek

**Příloha č. 10** – Splátkový kalendář úvěru

**Příloha č. 11** – Analýza vývoje tržeb v hotelích a restauracích